

**ANALISIS SIKAP NASIONALISME GENERASI MUDA PENGGUNA
APLIKASI TIKTOK**

Oleh

Emma Wardah Nur Lathifah

NIM 185010030

ABSTRAK

Emma Wardah Nur Lathifah (2023). Analisis Sikap Nasionalisme Generasi Muda Pengguna Aplikasi Tiktok.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan sikap nasionalisme pada masyarakat Indonesia khususnya didalam diri generasi muda. Serta munculnya berbagai macam media platform digital yang semakin marak dikalangan masyarakat terutama dikalangan generasi muda. Salah satunya yaitu aplikasi TikTok yang dapat memberikan dampak positif dan negatif bagi para penggunanya melalui konten yang ditayangkan di aplikasi tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sikap nasionalisme pada generasi muda karang taruna RW 11 di desa Hegarmanah, terutama dalam penggunaan aplikasi Tiktok. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) Anggota karang taruna RW 11 di Desa Hegarmanah merupakan pengguna aktif aplikasi Tiktok yang sudah sangat mengenal berbagai macam fitur yang ada didalam aplikasi Tiktok; (2) Kegiatan peduli sosial yang dilakukan oleh para konten creator melalui galang dana serta adanya fitur Tiktok shop yang menyediakan berbagai macam produk dalam negeri serta harga yang relatif terjangkau merupakan salah satu indikator adanya peningkatan sikap nasionalisme melalui aplikasi Tiktok; (3) Masih maraknya berita bohong yang disebarluaskan melalui aplikasi Tiktok dan besarnya pengaruh budaya asing serta terdapat beberapa konten yang tidak sepatasnya ditayangkan di aplikasi Tiktok menjadi kendala terbentuknya sikap nasionalisme pada generasi muda; (4) Upaya dalam mengatasi kendala atau hambatan tersebut yakni dengan selalu mengecek kembali berbagai macam informasi yang telah didapatkan dari aplikasi Tiktok serta memilih dan memilah informasi yang didapatkan, selain itu diperlukan adanya peningkatan rasa cinta kepada budaya asli Indonesia yang sesuai dengan norma-norma yang berlaku di lingkungan masyarakat agar tidak mudah terpengaruh oleh dampak budaya asing.

Kata Kunci: Sikap nasionalisme, Tiktok, Generasi muda.

ANALYSIS OF THE ATTITUDES OF NATIONALISM OF THE YOUNG GENERATION OF TIKTOK APPLICATION USERS

By

Emma Wardah Nur Lathifah

NIM 185010030

ABSTRACT

Emma Wardah Nur Lathifah (2023). Analysis of Nationalism Attitudes of the Young Generation of Tiktok Application Users.

This research is motivated by a decrease in nationalism in Indonesian society, especially in the younger generation. As well as the emergence of various kinds of digital media platforms which are increasingly prevalent among the public, especially among the younger generation. One of them is the TikTok application which can have a positive and negative impact on its users through the content displayed in the application. The research method used is a phenomenological method with a qualitative approach. The purpose of this study is to find out how the attitude of nationalism is in the youth of Karang Taruna RW 11 in Hegarmanah village, especially in the use of the TikTok application. The results of the study show that: (1) Members of the RW 11 youth group in Hegarmanah Village are active users of the TikTok application who are very familiar with the various features in the TikTok application; (2) Social care activities carried out by content creators through fundraising and the existence of the TikTok shop feature which provides a variety of domestic products and relatively affordable prices are indicators of an increase in nationalism through the TikTok application; (3) The prevalence of fake news spread through the TikTok application and the large influence of foreign culture and there is some inappropriate content broadcast on the TikTok application are obstacles to the formation of nationalism in the younger generation; (4) Efforts to overcome these obstacles or obstacles are by always re-checking the various kinds of information that have been obtained from the TikTok application and selecting and sorting the information obtained. apply in the community environment so that they are not easily affected by the impact of foreign culture.

Keywords: Attitude of nationalism, TikTok, Young generation.