

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Amar & Nurhidaya. (2020). *Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial*. 134-148.  
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1158/0>
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2004). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran Cetakan Ke-15*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaer, A. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A, & Agustina. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan Indonesia. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Devi, A. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran*. *Jurnal EPISTEMA*. (Vol. 3 No. 1).  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/epistema/article/view/40990>
- Gunawan & Ritonga, A. (2020). *Media Pembelajaran Berbasis Industri 4.0*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Guru.kemdikbud.go.id. (27 Mei 2023). *CP & ATP – Bahasa Indonesia Fase D*. [CP & ATP - Bahasa Indonesia Fase D \(kemdikbud.go.id\)](https://www.kemdikbud.go.id/CP%20%26%20ATP%20-%20Bahasa%20Indonesia%20Fase%20D)
- Hasan, dkk. (2021). *Media Pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group.
- Mulyadi, Y. (2015). *Bahasa Indonesia untuk SMP-MTS Kelas IX*. Bandung: Yrama Widya.
- Moleong, L (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rizal, Muh. (2020). *Penggunaan Bilingualisme Pada Tuturan Siswa SMP 1 Muhammadiyah 1 Makassar*. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/12681-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/12681-Full_Text.pdf)
- Sanjaya, W. (2009). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Sanjaya, W. (2014). *Media Komunikasi pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Silva, M. (2019). *Strategi Content Creator pada Dakwak di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun Instagram @Pejuang.Mahar)*. Repository UPI. Chapter 1. <http://repository.upi.edu/44323/>
- Suandi, N. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sudjana & Rivai. (2009). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarna, dkk. (2007). *Pengajaran Mikro*. Yogyakarta. Tiara Wacana.
- Pranowo. (2019). *Teori Belajar Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Tarigan, H G. (1988). *Pengajaran Analisis Kesalahan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H G. (2008). *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Zenab, A, (2016). Kedwibahasaan Anak Sekolah Dasar Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Riksa Bahasa*. (Vol. 2 No. 1). <https://ejournal.upi.edu/index.php/RBSPs/article/view/8768>