

ABSTRAK

Setiap kreator konten pastinya memiliki ciri khasnya masing-masing, salah satunya dilihat dari pembawaannya ketika bertutur. Seorang kreator konten yang menguasai dua bahasa atau dwibahasawan akan menambah citranya di mata para pengikutnya. Oleh sebab itu, dilakukanlah penelitian mengenai analisis tuturan Tiktokers sebagai alternatif media pembelajaran Bahasa Indonesia kelas IX. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk kedwibahasaan pada tuturan Tiktokers dalam konten tanggapan di TikTok, serta mendeskripsikan relevansi hasil analisis kedwibahasaan tuturan Tiktokers sebagai media pembelajaran Bahasa Indonesia kelas IX. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang di analisis berupa kedwibahasaan tuturan Tiktokes bersumber dari aplikasi TikTok dengan kategori konten *stitch* (tanggapan). Sumber data dalam penelitian ini merupakan para kreator konten (Tiktokers). Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara membuka aplikasi TikTok, menyimak video TikTok dengan kategori konten *stitch*, memilih sampel video, mengunduh video TikTok yang telah dipilih, dan mentranskrip tuturan Tiktokers. Bentuk realisasi kedwibahasaan Tiktokers yaitu kemampuan kedwibahasaan subordinatif sebanyak 29 tuturan di mana penutur lebih dominan menggunakan B1 bahasa Indonesia dengan menyisikan B2 bahasa asing (bahasa Inggris). Kemampuan kedwibahasaan majemuk sebanyak 6 tuturan disebabkan penutur hanya menggunakan satu bahasa saja dalam berkomunikasi. Kemampuan kedwibahasaan koordinatif sebanyak 5 tuturan disebabkan penguasaan B1 dan B2 sama-sama baik dikuasai oleh penutur. Adapun hasil analisis kedwibahasaan tuturan Tiktokers pada konten *stitch* (tanggapan) terbukti relevan dengan media pembelajaran, terutama media interaktif yang berbentuk audio visual. Dengan kata lain, TikTok dapat dijadikan media pembelajaran teks tanggapan di kelas IX.

Kata Kunci: Sociolinguistik, Kedwibahasaan, Tiktokers, Media Pembelajaran

ABSTRACT

Each content creator certainly has their own characteristics, one of which is seen from their character when speaking. A bilingual or bilingual content creator will add to his image in the eyes of his followers. Therefore, research was conducted on the analysis of Tiktokers' speech as an alternative to class IX Indonesian learning media. The purpose of this study is to describe the forms of language in Tiktokers speech in response content on TikTok, as well as describe the relevance of the results of bilingual analysis of Tiktokers speech as a learning medium Indonesian class IX. The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach. The data analyzed in the form of bilingual Tiktokes speech was sourced from the TikTok application with stitch content categories (responses). The source of data in this study is content creators (Tiktokers). Data collection in this study was carried out by opening the TikTok application, listening to TikTok videos with stitch content categories, selecting video sampels, downloading selected TikTok videos, and transcribing Tiktokers' speech. The form of realization of Tiktokers' bilingual is the ability of subordinative bilingualism as many as 29 speeches where speakers are more dominant in using B1 Indonesian by excluding B2 foreign languages (English). Multiple bilingual abilities as many as 6 speeches because speakers only use one language in communicating. The ability of coordinating bilingual as many as 5 speeches due to mastery of B1 and B2 are both well mastered by speakers. The results of the bilingual analysis of Tiktokers' speech on stitch content (responses) proved to be relevant to learning media, especially interactive media in the form of audio visuals. In other words, TikTok can be used as a response text learning medium in class IX.

Keywords: sociolinguistics, bilingual, tiktokers, learning media

RINGKESAN

Unggal panyusun eusi tangtuna miboga ciri-ciri sorangan, salah sahijina bisa ditingali tina cara nyaritana. Panyipta kontén anu ngawasa dua basa atanapi bilingual bakal nambahan gambarna dina panon pengikutna. Ku kituna, dilaksanakeun panalungtikan ngeunaan analisis biantara Tiktokers salaku alternatif média pangajaran basa Indonésia kelas IX. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngadéskripsikeun wangun linguistik kekecapan Tiktokers dina eusi réspon TikTok, ogé pikeun ngadéskripsikeun relevansi hasil analisis bilingualisme kekecapan Tiktokers salaku média pangajaran basa Indonésia pikeun kelas. IX. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta méthode kualitatif kalayan pamarekan déskriptif. Data anu dianalisis mangrupa wanda dwibasa Tiktokes anu sumberna tina aplikasi TikTok kalawan kategori eusi stitch (respon). Sumber data dina ieu panalungtikan nya éta panyipta eusi (Tiktokers). Ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan dilaksanakeun ku cara muka aplikasi TikTok, ngadéngékeun pidéo TikTok anu kategori eusi stitch, milih sampel vidéo, ngundeur pidéo TikTok anu dipilih, jeung nranskripsikeun pidato TikTok. Wujud réalisasi bilingualisme Tiktokers nya éta kamampuh dwibasa subordinatif tina 29 babasan dimana panyaturna leuwih dominan ngagunakeun B1 basa Indonésia ku cara nambahan B2 basa asing (Inggris). Kamampuh dwibasa ganda tina 6 biantara disababkeun ku panyatur ngan ngagunakeun hiji basa dina komunikasi. kamampuh bilingual koordinatif 5 babasan ku lantaran ngawasa B1 jeung B2 sarua alusna ku panyatur. Hasil analisis dwibasa wawacan Tiktokers ngeunaan eusi stitch (réspon) kabuktian luyu jeung média pangajaran, hususna média interaktif dina wangun audio-visual. Kalayan kecap séjén, TikTok bisa dijadikeun média pangajaran téks réspon di kelas IX.

Kata Kunci: Sociolinguistik, Dwibasa, Tiktoker, Média Pangajaran