

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Vol. I* (P. Rapanna, Ed.). CV. Syakir Media Press. <https://osf.io/juwxn/download>
- Bella, A., & Yusuf, A. B. (2022). Tindak Tutur Ilokusi Iklan Layanan Masyarakat Terkait Covid-19 di Televisi (Kajian Pragmatik). *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 8(2), 483–498.
- Bella, Andre. Munirah. Y. A. B. (2022). *Tindak Tutur Ilokusi Iklan Layanan Masyarakat Terkait*. 8(2), 483–498.
- George Yule. (2018). *Pragmatik: Vol. III*. Pustaka Pelajar.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif*.
- Izaty, F., Iswatiningsih, D., & Sudjalil, S. (2022). Tuturan Ilokusi pada Iklan Shopee di Youtube Tayangan Desember 2021-Januari 2022. *Dinamika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 5(2), 108–118.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi media sosial, Youtube, Instagram dan WhatsApp ditengah pandemi covid-19 dikalangan masyarakat virtual Indonesia. *Baitul'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 41–57.
- Kosasih. (2017). *Jenis-Jenis Teks: Vol. III*. Penerbit YRAMA WIDYA.
- Kurnia Sari, V. (2021). *Analisis Tindak Tutur dalam Iklan "Sari Roti" di Televisi*.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129.
- Lusiana, M. (2014). ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI DAN PRESUPOSISI SEBAGAI STRATEGI IKLAN PADA KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM. *PROSIDING*, 171.
- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Vol. I*. Remadja Karya.
- Nugrahani, F. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3–4.

- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3–4.
- Nurjanah, N. (2019). *Perempuan Berhijab dalam Iklan Sampo*. 5.
- Putra, D. A. K. (2022). Karakteristik Verba dan Adjektiva Dalam Iklan Aplikasi Pinjaman Online. *Adabiyāt: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 6(1), 42–65.
- Rahman, T. (2017). *Teks dalam kajian struktur dan kebahasaan*. CV. Pilar Nusantara.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Salsabila, U. H., Rahmanti, N., Kasanah, I. N., & Kurniawan, D. S. (2022). Optimalisasi Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Daring. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 5(1), 92–114.
- Sari, F. D. P. (2012). Tindak tutur dan fungsi tuturan ekspresif dalam acara Galau Finite di Metro TV: Suatu kajian pragmatik. *Jurnal Skriptorium*, 1(2), 1–14.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius.
- Sidiq, U dan Choiri, M. (Ed.). (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*. CV. Nata Karya.
- Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., Marsella, E., & Li, M. (2019). *Dampak penggunaan pinjaman online terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Yogyakarta*.
- Subadi, T. (2006). *Metode penelitian kualitatif*. Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Vol. XVII*. ALFABETA.
- Tanjung, R., Arini, D. A., & Syahid, A. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Guna Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Tahsinia*, 3(1), 1–10.
- Tarigan, H. G. (2015). *Menyimak Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. CV Angkasa.
- Tarigan H. G. (2015). *Pengajaran Pragmatik: Vol. VI*. Angkasa.

- Tim Panduan Penulisan KTI Mahasiswa FKIP Unpas. (2021). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa: Vol. V*. FKIP Unpas.
- Trisnawati, N., & Handayati, P. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan Digital dalam Upaya Meminimalkan Korban Pinjaman Online. *Idea Pengabdian Masyarakat*, 3(01), 294–298.
- Utomo, N. P. (2022). TINDAK TUTUR DALAM IKLAN SABUN PEMBERSIH WAJAH. *Arkhaiis-Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 13(2), 131–138.
- Widhayani, A. (2020). *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster*. Yayasan Hidayatul Muhtadi'in.
- Widiyanto, H. (2020). ANALISIS FUNGSI TEKS IKLAN DI SEKOLAH. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 162–168.
- Yule, G. (2018). *Pargmatik: Vol. III*. Pustaka Belajar.
- Yulianti, R., & Kustriyono, E. (2021). *ABREVIASI IKLAN KECIK DI KORAN SUARA MERDEKA (SOLUSI ALTERNATIF MATERI AJAR BAHASA INDONESIA DI SMP)*.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.