

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal :

Ariana, R. (2016). Pemasaran Online. 1–23.

Aminah, Arifati dan Supriyanto. 2016. Pengaruh Deviden Per Share, Return On Equity, Net Profit Margin, Return On Investment Dan Return On Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2013. Universitas Pandanaran Semarang. *Journal Of Accounting*, Volume 2 No.2 Maret 2016. Di akses pada tanggal 15 Juni 2018 dari <http://Scholar.google.com>.

Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei 2011*.

Chelviani, K. M., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (n.d.). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi toko modern di kecamatan buleleng.

Desrianto, & Afridola, S. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 2020–2033.

Fandy Tjiptono. (2016). Kualitas Pembelian Produk. *E- Journal Emba*, 6(995), 6–25.

Gunawan, G. L. C. (2021). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*, 5(2), 166–175. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>

Hendratmoko, S. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening (Studi pada Waroeng Steak and Shake Cabang Yogyakarta). *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 116. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i2.432>

Amalia (2017). Pengaruh Lokasi Toko...Dimas Prasetya Aditama, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Ump, 2019. 10–30.

Liswandany, F., Supriyono, & Fitriyah, Z. (2022). Pengaruh Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Dolan Kopi Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 71–80.

Riyono, & Budiharja, G. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92–121.

Rondonuwu, G., Kelles, D., & Tamengkel, L. F. (2016). PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PASAR SWALAYAN BOROBUDUR MANADO).

Tia Widiya Astuti, Evy Maharani, Y. (2016). Fungsi-Fungsi Pemasaran. Jom Faperta, 3(2), 1–9.

**Buku :**

Tjiptono, F. (2015). strategi pemasaran. alfabeta.

Indriyani. (2018). Pemasaran Jasa Kepelabuhan.

Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali

Handayani, Soewarno. (2013). Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen. Jakarta: CV. Haji Masagung.

Fahmi, Irham. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Panduan bagi Akademis, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (*Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Basu Swastha dan Irawan. (2016). Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

Kasmir. 2009. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana

Zainal Abidin Mohd. (2012). Pengurusan pemasaran. Dewan Bahasa.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.