

**PEMBELAJARAN MENULIS TEKS CERITA INSPIRATIF
BERBANTUAN MEDIA AUDIO VISUAL TIKTOK PADA PESERTA
DIDIK KELAS IX DI SMP AL-IHSAN CIMENCRANG**

RINGKESAN

Ieu panalungtikan téh dimotivasi ku handapna kamampuh siswa dina nulis, hususna nulis téks carita inspiratif. Hal ieu dilantarankeun ku siswa anu ngarasa teu boga bakat sarta henteu mampuh ngébréhkeun kréatipitasna dina nulis, ogé kurang éféktifna média pangajaran anu digunakeun ku pendidik. Salasahiji média pangajaran anu bisa numuwuhkeun minat jeung kréativitas siswa nya éta média audio-visual TikTok. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngaronjatkeun kamampuh siswa dina nulis téks dongéng inspiratif, mikanyaho éféktivitas pangajaran nulis téks dongéng inspiratif ngagunakeun média audio-visual TikTok, jeung mikanyaho bédana kamampuh siswa dina nulis téks carita inspiratif. antara kelas ékspérimén ngagunakeun média audio-visual TikTok. jeung kelas kontrol ngagunakeun média gambar. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta méthode kuasi ékspérimén. Téhnik ngumpulkeun data dina wangun studi pustaka, téhnik uji coba, téhnik tés, obsérvasi, jeung téhnik analisis. Data anu dimeunangkeun nyaéta data pre-test jeung post-test ti kelas ékspérimén jeung kontrol siswa kelas IX SMP Al-Ihsan Cimencrang. Hasilna nuduhkeun (1) nu nulis mampuh ngarencanakeun, ngalaksanakeun jeung meunteun pangajaran nulis téks carita inspiratif ngagunakeun média pangajaran audio-visual TikTok kalawan peunteun 3,8 (2) aya paningkatan kamampuh siswa dina pangajaran nulis teks carita inspiratif ngagunakeun média audio-visual TikTok tina nilai rata-rata pre-test kelas ékspérimén 31,54 ngaronjat jadi 86,92 dina waktu post-test, (3) média audio-visual TikTok éféktif dilarapkeun dina pangajaran nulis téks carita inspiratif. dibandingkeun média gambar, ieu dibuktikeun ku Mann Whitney Test kalawan hasil signifikan tina 0.000. Ku lantaran peunteun Sig 0,000 <0,05, hipotésis anu nétélakeun yén média audio-visual TikTok éféktif dina pangajaran nulis téks carita inspiratif téh ditarima, (4) aya bédana hasil diajar siswa antara kelas ékspérimén jeung kelas kontrol. pangajaran nulis téks carita inspiratif, di kelas ékspérimén meunang rata-rata peunteun post-test 86,92 sedengkeun di kelas kontrol rata-rata post-test 56,92. Dumasar kana katerangan di luhur, bisa dicindekkeun yén pangajaran nulis téks carita inspiratif ngagunakeun média audio-visual TikTok pikeun siswa kelas IX SMP Al-Ihsan Cimencrang geus hasil némbongkeun ngaronjatna hasil diajar.

Konci: *Nulis, Téks Carita Inspirasional, sareng TikTok*