

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Administrasi Bisnis	9
2.2 Pemasaran.....	13
2.2.1 Bauran Pemasaran	15
2.3 Promosi.....	23
2.3.1 Bentuk Promosi	24
2.3.2 Tujuan Promosi	29
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	35
3.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.1.1 Kopi Tugu Purwokerto	44

4.1.2 Logo dan Tempat Penelitian.....	45
4.1.3 Visi dan Misi Kopi Tugu Purwokerto	46
4.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas pada Kopi Tugu Purwokerto	46
4.2 Pelaksanaan Promosi pada Kopi Tugu Purwokerto	48
4.3 Hambatan Pelaksanaan Promosi Kopi Tugu	62
4.4 Upaya yang dilakukan dalam Pelaksanaan Promosi Kopi Tugu.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71