

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	10
1.2.1 Fokus Penelitian.....	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.3.2.2 Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>13</b>
2.1 Kajian Literatur.....	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Kerangka Konseptual.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	18

2.2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	22
2.2.1.3 Proses Komunikasi .....	23
2.2.1.4 Prinsip-Prinsip Komunikasi .....	25
2.2.2 Komunikasi Kelompok .....	28
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Kelompok .....	29
2.2.2.2 Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi .....	30
2.2.3 Perilaku Komunikasi .....	30
2.2.5 Supporter .....	31
2.2.7 Fanatisme .....	32
2.2.8 Casuals .....	33
2.3 Kerangka Teoritis .....	35
2.3.1 Interaksi Simbolik .....	35
2.3.1.1 Pengertian Interaksi Simbolik .....	35
2.4 Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III .....</b>	<b>41</b>
<b>SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi .....	41
3.1.1 Subjek Penelitian .....	41
3.2 Objek Penelitian .....	44
3.3 Metodologi Penelitian .....	45
3.3.1 Desain atau Paradigma peneliti .....	46
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	47
3.3.3 Rancangan Analisis Data .....	50
3.3.4 Kreadibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	53
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	54
3.4.1 Lokasi Penelitian .....	54
3.4.2 Jadwal Penelitian .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	56

4.1.1 Konsep Diri Northernwall .....	57
4.1.2 Konsep Perbuatan Northernwall.....	78
4.1.3 Konsep Objek Northernwall .....	100
4.1.4 Konsep Interaksi Sosial .....	127
4.1.5 Konsep Tindakan Bersama Northernwall.....	150
4.2 Hasil Pembahasan.....	168
4.2.1 Konsep Diri ( <i>The Self</i> ) Northernwall Dalam Memberikan Dukungan Pada Persib Bandung.....	169
4.2.2 Konsep Perbuatan ( <i>The Act</i> ) Northernwall Dalam Memberikan Dukungan Pada Persib Bandung .....	170
4.2.3 Konsep Objek ( <i>Object</i> ) Northernwall Dalam Memberikan Dukungan Pada Persib Bandung .....	171
4.2.3.1 Objek Fisik.....	172
4.2.3.2 Objek Sosial.....	172
4.2.3.3 Objek Abstrak.....	173
4.2.4 Konsep Interaksi Sosial ( <i>Social Interaction</i> ) Northernwall Dalam Memberikan Dukungan Pada Persib Bandung.....	173
4.2.5 Konsep Tindakan Bersama ( <i>Join Action</i> ) Northernwall Dalam Memberikan Dukungan Pada Persib Bandung .....	174
<b>BAB V .....</b>	<b>176</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>176</b>
5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Saran .....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>180</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>182</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis .....	16
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	49
Tabel 4.1 Tabulasi Konsep Diri Northernwall .....	73
Tabel 4.2 Tabulasi Konsep Perbuatan Northernwall .....	93
Tabel 4.3 Tabulasi Konsep Objek Northernwall .....	119
Tabel 4.4 Tabulasi Konsep Interaksi Sosial Northernwall .....	144
Tabel 4.5 Tabulasi Konsep Tindakan Bersama Northernwall .....	163

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Northernwall .....	4
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data .....	51
Gambar 3.2 Teknik Triangulasi .....	54
Gambar 4.1 Euforia Northernwall di Stadion.....	72
Gambar 4.2 Kampanye Northernwall.....	92
Gambar 4.3 Kelompok Northernwall .....	116
Gambar 4.4 Movement Northernwall.....	142
Gambar 4.5 Tindakan Bersama Northernwall .....	161