

DAFTAR PUSTAKA

- (Wahyono, 2019)Agustina, A. (n.d.).
Essay Pengalaman tentang Isu Lingkungan.
- Anggriawan, S., Yuwono, E. C., & Soewito, B. M. (2018). Perancangan Kampanye Sosial “ Clean the Fridge ” Abstrak Pendahuluan Kampanye. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra, Vol 1*(No 12), 1–9.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/7290/6607>
- Brigita, G., & Rahardyan, B. (2013). Analisa Pengelolaan Sampah Makanan Di Kota Bandung. *Jurnal Teknik Lingkungan, 19*(1), 34–45.
<https://doi.org/10.5614/jtl.2013.19.1.4>
- Caroline Saskia (Kompas.com). (n.d.). *Cara Mudah Sembunyikan Jumlah Likes di Instagram.* Kompas.com. Diambil 15 Februari 2023, dari <https://tekno.kompas.com/read/2023/01/09/16030027/cara-mudah-sembunyikan-jumlah-likes-di-instagram>
- Drs. Dani Vardiansyah, M.Si Emma Febriani, S.Si., M. S. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi.*
- Erawan, E., & Dwivayani, K. D. (2020). *Kampanye Komunikasi Lingkungan Dalam Upaya Peduli Air Bersih Bagi Masyarakat Sungai Karang Mumus (Studi Kasus Pada Lsm Gms-Skm).* 8(4), 106–120.
- Hidayat, A. A. N. (2021). Bappenas Ungkap Sampah Makanan RI 48 Juta Ton Tiap Tahun. *Tempo.Co, 2.* <https://bisnis.tempo.co/read/1470541/bappenas-ungkap-sampah-makanan-ri-48-juta-ton-tiap-tahun>
- Hidayat, M. T., Retnoningsih, S., & Hidayat, R. (2018). Kampanye Pencegahan Pembuangan Makanan Bagi Masyarakat Dengan Berbagi Makanan Terhadap Sesama. *Jurnal Rekamakna ITN,* 1–14.
- Ilmi, R. A. (2019). Hubungan Terpaan Kampanye. *Jurnal Interaksi Online, 7.*
- Indonesia Hasilkan Limbah Makanan Kedua Terbanyak di Dunia.* (n.d.). Diambil 10 Februari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/23/indonesia-hasilkan-limbah-makanan-kedua-terbanyak-di-dunia>
- Indonesia, U. I., Irmayana, S., Studi, P., Komunikasi, I., & Indonesia, U. I. (2018). *Analisis Strategi Kampanye Badan Lingkungan Hidup (BLH) Balikpapan Dalam Program We Love Cities 2015 Skripsi.* 1–23.
- Introducing Instagram Reels.* (n.d.). Diambil 15 Februari 2023, dari <https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement/>
- Pranata, L., Kurniawan, I., Indaryati, S., Rini, M. T., Suryani, K., & Yuniarti, E. (2021). Pelatihan Pengolahan Sampah Organik Dengan Metode Eco Enzym. *Indonesian Journal Of Community Service, 1*(1), 171–179.
<http://ijocs.rcipublisher.org/index.php/ijocs/article/view/23>
- Press Release HPSN 2020 – YPBB.* (n.d.). Diambil 16 Februari 2023, dari <https://ypbb.web.id/press-release-hpsn-2020/>
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M. S. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna.*
- Qonaah, S. (2019). Strategy Kampanye Gerakan #BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018. *Jurnal Komunikasi, 10*(1), 48–55. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5182>

- Rully, N. (2015). *MEDIA SOSIAL Perspektif Komunikasi Budaya, dan Sosioteknologi* (N. Nurbaya (Ed.)).
- Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- (Undang-undang (UU) tentang Pengelolaan Sampah, 2008)
- Uganya, G., Rajalakshmi, D., Teekaraman, Y., Kuppusamy, R., & Radhakrishnan, A. (2022). A Novel Strategy for Waste Prediction Using Machine Learning Algorithm with IoT Based Intelligent Waste Management System. *Wireless Communications and Mobile Computing*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/2063372>
- Wahyono, S. (2019). Bab 1. Sampah Makanan. *ResearchGate, December 2017*. https://www.researchgate.net/publication/331288115_Bab_1_Sampah_Makanan
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

Sumber lain:
<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/04/12/macam-macam-klasifikasi-informan-dalam-penelitian-kualitatif/> diakses pada 6 Mei 2023