

ANALISIS IDENTITAS VISUAL SAMPUL ALBUM

“RIMPANG” EFEK RUMAH KACA

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Akhir dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Desain



Disusun Oleh :

Hilmy Dzakir Hidayatullah

186010052

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh :

Nama : Hilmy Dzakir Hidayatullah
NPM : 186010052
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Pengkaryaan : Analisis Identitas Visual Sampul Album “Rimpang”
Efek Rumah Kaca

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing I : Muammar Mochtar, M.Ds (.....)

Pembimbing II : Dodi Djoemhana S. Sn (.....)

DEWAN PENGUJI

1. Muammar Mochtar, M.Ds (.....)
2. DR.H Wawan Setiawan, M.Sn (.....)
3. Firli Herdiana, S.Sn (.....)
4. Yayang Tonisa, M.Ikom (.....)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 6 Agustus 2023

ABSTRAK

ANALISIS IDENTITAS VISUAL SAMPUL ALBUM “RIMPANG”

EFEK RUMAH KACA

Hilmy Dzakir Hidayatullah 186010052

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra
Universitas Pasundan Bandung.

Desain berfungsi untuk memudahkan sebuah pesan yang asalnya berbentuk karya audio yang dapat dinikmati juga secara visual oleh indra mata kita. visual saat ini sangat diperlukan untuk menyampaikan pesan terhadap implementasi disetiap lagu maupun untuk mempromosikan lagu. Berdasarkan denotasi pada karya yang dilihat, seberapa jauh album “RIMPANG” dengan pesan yang ingin disampaikan, rimpang adalah mengakar (umbi) yang bercabang-cabang seperti jari. Elemen visual yang menjadi sebuah identitas terhadap album yang diluncurkan dan juga pada proses untuk menciptakan karya tersebut dapat menyampaikan suatu pesan menjadi salah satu efektifitas yang perlu dilakukan. Pengaruh gaya visual pada suatu penciptaan suatu karya untuk mengkomunikasikan pesan pada sebuah karya audio direspon dan dijadikan sebuah visual untuk sampul muka album “RIMPANG” yang meliputi dari elemen visual, tipografi, dan layout yang digunakan pada karya tersebut. Dengan gaya desain pada identitas visual dalam album “RIMPANG” Efek Rumah Kaca. Menggunakan pendekatan kualitatif, metode/pendekatan ini merupakan fokus pada pengamatan yang mendalam. Untuk pengumpulan data yang penulis lakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode wawancara, observasi lapangan, dan studi literatur. Oleh karenanya, penggunaan metode kualitatif dalam penelitian dapat menghasilkan kajian atas suatu fenomena yang lebih komprehensif. Dari data yang telah didapatkan diolah dan dianalisis melalui kritik seni Feldman. Berdasarkan metode dan analisis yang telah dilakukan peneliti menyimpulkan bahwa dalam memvisualisasikan gagasan “mengakar” pada simbol-simbol elemen visual yang dihadirkan sudah menggambarkan gagasan tersebut dan mengkomposisikan bentuk yang sederhana membuat elemen visual menjadi *focal point*. Kesan pendewasan juga terlihat dari komposisi yang sederhana, dalam hal ini terlihat komposisi yang tidak asing, yakni komposisi yang simetris seperti gaya desain yang cukup dikenal dengan istilah “*Swiss Design*” menggunakan tata letak yang sudah diatur sebelumnya, akan tetapi pada elemen visual yang digunakan tidak selaras dengan prinsip yang dikatakan oleh Josef Muller-brockmann yang menggunakan elemen desain subjektif, atau rasional. Dalam elemen visual yang digunakan bukanlah satu-satunya album yang pernah diterapkan dalam suatu sampul album musik, dengan metode dan teknik yang berbeda namun menghasilkan visual mirip dengan album musik “Rimpang” ini.

Kata Kunci: Promosi, Gaya Visual, Efek Rumah Kaca, Mengakar

ABSTRACT

VISUAL IDENTITY ANALYSIS OF "RIMPANG" ALBUM COVER

EFEK RUMAH KACA

Hilmy Dzakhir Hidayatullah 186010052

Visual Communication Design Study Program, Faculty of Arts and Letters,
Pasundan University, Bandung.

Design serves to facilitate a message that originally came in the form of an audio work that can also be enjoyed visually by our senses. visuals at this time are very much needed to convey messages about the implementation of each song and to promote songs. Based on the denotation of the work seen, how far the album "RIMPANG" is from the message you want to convey, the rhizome is a root (tuber) that branches like a finger. The visual element that becomes an identity for the album that was launched and also in the process of creating the work to convey a message is one of the things that needs to be done effectively. The influence of visual style on the creation of a work to communicate a message in an audio work is responded to and made into a visual for the cover of the album "RIMPANG" which includes the visual elements, typography, and layout used in the work. With a design style on visual identity in the "RIMPANG" album Efek Rumah Kaca. Using a qualitative approach, this method/approach is a focus on in-depth observation. For data collection that the author did in this study, namely using interview methods, field observations, and literature studies. Therefore, the use of qualitative methods in research can produce a more comprehensive study of a phenomenon. From the data that has been obtained, it is processed and analyzed through Feldman's art criticism. Based on the method and analysis that has been carried out, the researcher concludes that in visualizing the idea of "rooted" in the symbols, the visual elements presented have illustrated the idea and composing simple shapes makes the visual elements a focal point. The impression of maturity can also be seen from the simple composition, in this case a familiar composition is seen, namely a symmetrical composition such as a design style that is well known as "Swiss Design" using a prearranged layout, but the visual elements used are not in harmony with the principles stated by Josef Muller-brockmann who uses subjective, or rational, design elements. The visual elements used are not the only albums that have ever been applied to a music album cover, with different methods and techniques but producing a visual similar to the music album "Rimpang".

Keywords: *Promotion, Visual Style, Efek Rumah Kaca, Rooted*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas pertolongan-NYA, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, semoga selalu dapat menuntun penulis pada kesempatan lain. Laporan penulisan ini berjudul

“ANALISIS IDENTITAS VISUAL SAMPUL ALBUM “RIMPANG” EFEK RUMAH KACA”

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tentunya penulis banyak mengalami kesulitan, terutama disebabkan oleh kurangnya ilmu pengetahuan yang menunjang. Namun, berkat bimbingan dan bantuan berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karena itu, sudah sepantasnya jika penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga penulisan ini bermanfaat bagi semua pihak dan bila terdapat kekurangan dalam pembuatan penulisan ini penulis mohon maaf, karena penulis menyadari penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan.

Bandung, 1 Juli 2023

Penulis

Hilmy Dzakhir Hidayatullah

UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Untuk menyelesaikan penulisan dan penelitian ini ini penulis tidak dapat menyelesaikannya secara mandiri. Tetapi ada bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak , Bapak Muamar Mochtar, S. Sn, M. Ds dan Bapak Dodi Djoemhana S. Sn selaku pembimbing dan konsultan yang telah memberikan ilmu, wawasan dan juga motivasi kepada penulis.
2. Bapak dan ibu tercinta, Bapak Ayi Hidayat dan Ibu In Inayah yang selalu menjadi pengingat untuk terus berjuang penuh memberikan dukungan moral dan materil, memberi motivasi do'a untuk keberhasilan penulis, terimakasih atas untaian do'a yang mengiringi setiap langkah hidup penulis.
3. Kaka Luthfi fikulislam Hidayat dan Adik Rafi Imaduddin Hidayat yang selalu memberikan dukungan moral dan materil, memberi motivasi do'a kepada penulis.
4. Bapak Dr. Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds, Tata Kartasudjana, S.Sn., M.Ds., Ibu Purmaningrum, M.Ds, Ibu Erna Nurmalinga, M.Sn selaku koordinator Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu juga tenaga dan pikirannya untuk manage Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
5. Narasumber Cempaka Surakusumah yang telah meluangkan waktu untuk memberikan wawasan dan data seputar proses perancangan visual album “Rimpang” Efek Rumah Kaca.
6. Efek Rumah Kaca yang telah meluncurkan album “Rimpang” sebagai objek penelitian untuk penulis.
7. Azka Dhiyaullhaq, Farhan Nur Walidin, Rizki Bagus, Kevin Apriliano, Azim, Rifiki, Hilmi hakim, Bogels, Chairil Imam, Ilyas Mauludin, Tubagus Chanrda, Komarudin dan masih banyak lagi yang sudah berdiskusi dan bertukar fikiran juga membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Kepada Kawan-kawan dan pasangan yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah dan menemani memberikan dorongan maupun dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan proses penyusunan ini.

9. Amar Hamdid, Dimas Rizki dan Ghifari Fitra Chaesaria yang telah berjuang Bersama untuk sama-sama membereskan TA/Skripsi-nya.
10. Kepada kawan-kawan penulis di Konsep Agency Lt 4 yang selalu memberikan dukungan serta hiburan kepada penulis kepada penulis.
11. Kepada pihak Coffee Shop, roko dan tempat sepi yang sering penulis singgahi, khususnya wilayah bandung yang telah memberikan keleluasaan kepada penulis untuk berlama-lama di tempatnya tanpa memesan terus menerus.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya penulisan ini.

Semoga apa yang sudah kalian berikan kepada penulis dalam berbagai bentuk bantuan akan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dengan berlipat ganda dan semoga selalu dipermudah dalam segala urusannya. Aamiin ya Allah ya Rabb.

Bandung, 1 Juli 2023

Penulis

Hilmy Dzakhir Hidayatullah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hilmy Dzakir Hidayatullah

NPM : 186010052

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Departemen : Universitas Pasundan

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Jenis Karya : Pengayaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Identitas Visual Sampul Album “Rimpang”

Efek Rumah Kaca

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada tanggal, 6 Agustus 2023

Yang menyatakan

(Hilmy Dzakir Hidayatullah)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Metode.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5.1 Metoda Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5.2 Metode Analisis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Alur Pemiliran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.7 Sistematika Penulisan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II LANDASAN TEORI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Penelitian Terdahulu	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Kritik Seni.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.1 Pengertian Kritik Seni	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.2 Unsur-Unsur Kritik Seni ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.3 Tujuan Kritik Seni	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 Identitas Visual.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 Brand Identity	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.5	Elemen Visual	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.6	Prinsip Desain	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7	Tipografi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.8	Estetika Visual	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III DATA DAN ANALISA		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1	EFEK RUMAH KACA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1.1.	RIMPANG	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV ANALISIS DAN TEMUAN		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1	Deskripsi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2	Analisis Formal	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3	Interpretasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4	Penilaian atau Evaluasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ...		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1.	Kesimpulan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2.	Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LAMPIRAN		74

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Formal.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4. 2 Analisis Perbandingan SinkronikKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4. 3 Analisis Perbandingan DiakronikKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4. 4 Tabel PersamaanKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Hilmy Dzakhir Hidayatullah - 186010052

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Warna**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 2 Komposisi Cover album**....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 3 Kesimbangan**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 4 Irama**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 5 Perbandingan/Proporsi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 6 Kesatuan**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 7 Tipografi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 8 Serif**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 9 Sans Serif**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 10 Script**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2. 11 Dekoratif**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3. 1 Personil Efek Rumah Kaca**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3. 2 Album Efek Rumah Kaca**.Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3. 3 Kamar Gelap**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3. 4 Sinestesia**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3. 5 EP Jalan Enam Tiga**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3. 6 Single Heroik**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3. 7 Rimpang**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4. 1 Album Rimpang**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4. 2 Elemen Visual**.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4. 3 Tipografi Album "Rimpang"**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4. 4 Colour Pallet Colorful Album "RIMPANG"**..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4. 5 Colour Pallet Muted Album "RIMPANG"** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4. 6 Colour Pallet Deep Album "RIMPANG"**... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4. 7 Komposisi Objek Simetris Album "RIMPANG"** Kesalahan!

Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 8 Komposisi Objek Simetris Album “RIMPANG” Kesalahan!

Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 9 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 10 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 11 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 12 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 13 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 14 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 15 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 16 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 17 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 18 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 19 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 20 Element VisualKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 21 Tipografi Album “RIMPANG”.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 22 Komposisi Objek Simetris Album “RIMPANG” Kesalahan!

Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 23 . Poster Musica Viva Josef muller-brockman Kesalahan!

Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 24 Komposisi Objek Simetris Album “RIMPANG” Kesalahan!

Bookmark tidak ditentukan.

Hilmy Dzakhir Hidayatullah - 186010052