

ABSTRAK

This research is entitled "Library Communication Strategy to Support Employee Performance of PT Pos Indonesia (persero)". Aims to find out the communication strategy carried out by the PT Pos Indonesia Library (persero).

The research method used in this research is descriptive qualitative research method. The use of this research method is to describe or describe the communication strategy carried out by the PT Pos Indonesia Library (persero). The theory used in this study is the theory of communication strategy from Hafied Cangara.

The communication strategy carried out by PT Pos Indonesia Library (Persero) begins with the selection of communicators who include credibility and power. The target target for the PT Pos Indonesia Library (persero) is all employees. In compiling the message, it is done by considering the target by including the characteristics of the message such as informative, educative and persuasive. The PT Pos Indonesia (Persero) library also utilizes media such as websites in disseminating its information.

Keywords: Communication Strategy, Library, PT Pos Indonesia (Persero)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Perpustakaan Guna Mendukung Kinerja Pegawai PT Pos Indonesia (persero)”. Bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Perpustakaan PT Pos Indonesia (persero).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Penggunaan metode penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan atau menggambarkan tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh Perpustakaan PT Pos Indonesia (persero). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi dari Hafied Cangara.

Strategi komunikasi yang dilakukan perpustakaan PT Pos Indonesia (persero) diawali dengan pemilihan komunikator yang mencakup kredibilitas dan kekuatan (power). Target sasaran Perpustakaan PT Pos Indonesia (persero) adalah seluruh para pegawai. Dalam menyusun pesan dilakukan dengan mempertimbangkan target sasaran dengan memasukan sifat-sifat pesan seperti informatif, edukatif dan persuasif. Perpustakaan PT Pos Indonesia (persero) juga memanfaatkan media seperti website dalam menyebarkan informasinya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Perpustakaan, PT Pos Indonesia (persero)

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Strategi Komunikasi Perpustakaan Pikeun Ngarojong Kinerja Karyawan PT Pos Indonesia (persero)”. Tujuanana pikeun mikanyaho stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku Perpustakaan PT Pos Indonésia (persero).

Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta métode panalungtikan déskriptif kualitatif. Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngadéskripsikeun atawa ngadéskripsikeun stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku Perpustakaan PT Pos Indonésia (persero). Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori stratégi komunikasi ti Hafied Cangara.

Stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku Perpustakaan PT Pos Indonésia (Persero) dimimitian ku milih komunikator anu ngawengku kredibilitas jeung kakawasaan. Sasaran targét Perpustakaan PT Pos Indonésia (persero) nyaéta sakumna pagawé. Dina nyusun amanat, dilakukeun ku cara merhatikeun udagan ku cara ngawengku ciri-ciri pesen saperti informatif, edukatif jeung persuasif. Perpustakaan PT Pos Indonesia (Persero) ogé ngamangpaatkeun média saperti website dina nyebarkeun informasina.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Perpustakaan, PT Pos Indonesia (Persero)