

015/FKIP/Eko/VIII/2023

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE*

(Survei Pada Warga RT.07 RW.09 Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung Jawa Barat)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi



DISUSUN OLEH:

ANISYAH SITI SOLEHAH

(195020041)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2023