

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	11
2.2. Kerangka Konseptual	14
2.2.1. Komunikasi	14
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi	14
2.2.1.2. Fungsi-Fungsi Komunikasi	17
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi	19
2.2.1.4. Unsur-Unsur Komunikasi	19
2.2.1.5. Efektif Komunikasi	21

2.2.1.6. Tipe-Tipe Komunikasi	24
2.2.2. Komunikasi Organisasi	26
2.2.2.1. Pengertian Komunikasi Organisasi	26
2.2.2.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi Organisasi.....	28
2.2.2.3. Fungsi Komunikasi Organisasi	29
2.2.2.4. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	31
2.2.2.5. Media Komunikasi Organisasi	32
2.2.2.6. Hambatan Pada Komunikasi Organisasi.....	33
2.2.2.7. Komunikasi Organisasi Dalam Event	34
2.2.3. Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Pasundan	35
2.2.4. Pasundan <i>Rise Festival</i>	36
2.3. Kerangka Teoritis.....	40
2.3.1. Teori Birokrasi	40
2.3.2. Teori Fungsional Struktural.....	41
2.4. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Subjek Penelitian.....	47
3.1.1 Informan Penelitian	47
3.2. Objek Penelitian	49
3.2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
3.2.1.1 Sejarah Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Pasundan.....	50
3.2.2 Visi dan Misi Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Pasundan Kabinet Bersatu.....	51
3.2.2.1 Visi	51
3.2.2.2 Misi	51

3.2.3. Lambang Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Pasundan.....	52
3.3. Metodologi Penelitian	54
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian.....	55
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	57
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	59
3.3.4. Kreadibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	62
3.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	63
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	63
3.5.1. Lokasi Penelitian	63
3.5.2. Jadwal Penelitian.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1. Deskripsi Singkat Profil BEM UNPAS.....	67
4.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	68
4.3. Analisis Hasil Penelitian	71
4.3.1. Analisis Komunikasi Organisasi	72
4.3.2. Analisis Teori Fungsional Struktural	74
4.3.3. Hasil Analisis Teori AGIL	75
4.3.3.1. Analisis Hasil Penelitian Mengenai Adaptasi.....	75
4.3.3.2. Analisis Hasil Penelitian Mengenai Goals.....	92
4.3.3.3. Analisis Hasil Penelitian Mengenai Integritas	106
4.3.3.4. Analisis Hasil Penelitian Mengenai Latency	120
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	136
4.4.1. Hasil Fungsional Struktural.....	136
4.4.2. Hasil AGIL.....	139

4.4.2.1. Hasil Mengenai Adaptasi	139
4.4.2.2. Hasil Mengenai Goals	140
4.4.2.3. Hasil Mengenai Integrasi	142
4.4.2.4. Hasil Mengenai Latency	144
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	146
5.1. Kesimpulan	146
5.2. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA	150