

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *FLASH SALE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
PENGGUNA *E-COMMERCE***

(Survei pada Siswa SMA Pasundan Kelas XI Jurusan IPS se-Kota Cimahi)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi



Oleh :

Mutia Dwiranti Nuraini

195020070

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2023