

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MOTTO

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Teoritis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Kesempatan Investasi.....	14
2.1.1.1 Pengertian Investasi.....	14
2.1.1.2 Jenis-Jenis Investasi.....	14
2.1.1.3 Pengertian Kesempatan Investasi.....	15
2.1.1.4 Metode Pengukuran Kesempatan Investasi.....	16
2.1.1.5 <i>Market To Book Value Asset</i>	20

2.1.1.6 Aktiva / Aset.....	21
2.1.2 <i>Leverage</i>	23
2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	23
2.1.2.2 Teori-Teori Struktur Modal.....	25
2.1.2.3 Metode Pengukuran <i>Leverage</i>	29
2.1.2.4 <i>Debt To Equity Ratio</i>	31
2.1.2.4.1 Hutang.....	33
2.1.2.4.2 Modal Sendiri.....	34
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	37
2.1.3.1 Pengertian Dividen.....	37
2.1.3.2 Jenis-Jenis Dividen.....	37
2.1.3.3 Pengertian Kebijakan Dividen.....	38
2.1.3.4 Teori-Teori Kebijakan Dividen.....	39
2.1.3.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	42
2.1.3.6 Metode Pengukuran Kebijakan Dividen.....	43
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	44
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	44
2.1.4.2 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan.....	45
2.1.4.3 <i>Price To Book value (PBV)</i>	46
2.1.4.3.1 Saham.....	49
2.1.4.3.2 Harga Saham.....	50
2.1.4.3.3 Nilai Buku.....	51
2.2 Kerangka Pemikiran	52
2.2.1 Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	54
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	55

2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	55
2.3 Hipotesis.....	56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	57
3.1.1 Objek Penelitian	57
3.1.2 Unit Penelitian	57
3.2 Definisi Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.1 Definisi Variabel dan Pengukurannya	57
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	61
3.3 Populasi	63
3.4 Sampel dan Teknik Sampling.....	64
3.4.1 Sampel	64
3.4.2 Teknik Sampling	64
3.5 Data Penelitian	67
3.5.1 Jenis Data	67
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	67
3.6 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	68
3.7 Model Penelitian.....	83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	84
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	84
4.1.2 Perkembangan Kesempatan Investasi.....	102
4.1.3 Perkembangan <i>Leverage</i>	109
4.1.4 Perkembangan Kebijakan Dividen.....	117
4.1.5 Perkembangan Nilai Perusahaan.....	126

4.2 Pembahasan Penelitian	134
4.2.1 Analisis Deskriptif Kesempatan Investasi	134
4.2.2 Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	138
4.2.3 Analisis Deskriptif Kebijakan Dividen.....	143
4.2.4 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan.....	150
4.2.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	156
4.2.6 Analisis Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	162
4.2.7 Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	168
4.2.8 Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	173

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	174
5.2 Saran	176

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1Operasionalisasi Variabel X	56
Tabel 3.2Operasionalisasi Variabel Y	58
Tabel 3.3Analisis Populasi Dalam Pengambilan Sampel	60
Tabel 3.4Daftar Sampel	61
Tabel 3.5Kriteria Keputusan Investasi	65
Tabel 3.6Kriteria Keputusan Pendanaan	66
Tabel 3.7Kriteria Kebijakan Dividen	67
Tabel 3.8Kriteria Nilai Perusahaan	68
Tabel 3.9Kategori Koefisien Korelasi	82