

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. 2001. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basuki, Sulistyono. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra
- Creswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dominick, Joseph R. 2001. *The Dynamic Of Mass Communication*. New York: Random House.
- Effendy, O. U. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya
- Moleong, L. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Saryono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Metode Penelitian dan Pengembangan)*. Bandung: Alfabeta.

## **Jurnal**

Kaplan, H. M., Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59-68

[10.1016/j.bushor.2009.09.003](https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003)

Velasco, J. C. 2020. You Are Cancelled: Virtual Collective Consciousness and The Emergence of Cancel Culture as Ideological Purging. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(5), 1-7

<https://dx.doi.org/10.21659/rupkatha.v12n5.rioc1s21n2>

## **Website**

Kompas. (14 April 2021) Diperoleh melalui <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms>. Diakses pada tanggal 11 November 2022.

Riyanto, Andi Dwi. (15 Februari 2022). Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>. Diakses pada tanggal 7 Oktober 2022.

APJII. Diperoleh melalui <https://survei.apjii.or.id/survei/> diakses pada tanggal 15 Agustus 2023.