

## ABSTRAK

PT. Taman Impian Jaya Ancol termasuk ke dalam pelaku bisnis yang giat mempromosikan jasa mereka di Instagram. Tak hanya itu, Ancol juga tidak segan selalu memberikan info fasilitas serta info promo di @ancoltamanimpian. Salah satu jenis promo yang kini sangat di minati oleh masyarakat di berbagai kalangan adalah “Paket Ber-4”. Penelitian ini berjudul “STRATEGI PROMOSI “PAKET BER-4” PT. TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @ancoltamanimpian). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi “Paket Ber-4” yang dilakukan oleh PT. Taman Impian Jaya Ancol melalui media sosial Instagram. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini mengacu pada tiga indikator dari teori bauran promosi yang meliputi periklanan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bagaimana PT. Taman Impian Jaya Ancol memanfaatkan Instagram sebagai media promosi @ancoltamanimpian, konten promosi “Paket Ber-4” serta tanggapan followers terhadap promo “Paket Ber-4”. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah akun @ancoltamanimpian lebih aktif dalam menyampaikan kegiatan periklanan promo “Paket Ber-4” di media sosial Instagram daripada media sosial lainnya. Selain itu, dalam promosi penjualan @ancoltamanimpian menerapkan strategi promosi dengan menggunakan fitur-fitur Instagram di setiap konten mereka termasuk promosi promo “Paket Ber-4”. Strategi promosi yang diterapkan oleh PT. Taman Impian Jaya Ancol menghasilkan *feedback* yang baik berupa meningkatnya penjualan promo “Paket Ber-4”, hal ini dibuktikan oleh beberapa *followers* yang diwawancarai peneliti dan juga grafik keefektifan dari promo “Paket Ber-4” dari PT. Taman Impian Jaya Ancol.

Kata Kunci : Ancol, Instagram, Strategi Promosi

## **ABSTRACT**

*PT. Taman Impian Jaya Ancol is one of those business people who actively promote their services on Instagram. Not only that, Ancol also doesn't hesitate to always provide info on facilities and promo info at @ancoltamanimpian. One type of promo that is currently in great demand by people in various circles is the "Paket Ber-4". This research entitled "PROMOTION STRATEGY OF "PAKET BER-4" PT. TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (Qualitative Descriptive Study on the Instagram Account @ancoltamanimpian). The purpose of this research is to find out how the promotion strategy "Paket Ber-4" carried out by PT. Taman Impian Jaya Ancol via social media Instagram. This research method uses qualitative research methods with a descriptive approach. This study refers to three indicators from the promotion mix theory which includes advertising, sales promotion and public relations. Based on the research results, it was found how PT. Taman Impian Jaya Ancol utilizes Instagram as a promotional medium for @ancoltamanimpian, promotional content for the "Paket Ber-4" and followers' responses to the "Paket Ber-4" promo. The results obtained from this study are that the @ancoltamanimpian account is more active in conveying "Paket Ber-4" promo advertising activities on Instagram social media than other social media. In addition, in sales promotions, @ancoltamanimpian implemented a promotional strategy by using Instagram features in each of their content, including the "Paket Ber-4" promotion. The promotion strategy implemented by PT. Taman Impian Jaya Ancol generated good feedback in the form of increased sales of the "Paket Ber-4" promo, this was proven by several followers interviewed by researchers and also the effectiveness graph of the "Paket Ber-4" promo by PT. Taman Impian Jaya Ancol.*

*Keywords: Ancol, Instagram, Promotion Strategy*

## RINGKESAN

PT. Taman Impian Jaya Ancol mangrupikeun salah sahiji pebisnis anu aktif promosi jasaana di Instagram. Henteu ngan éta, Ancol ogé teu weléh sok méré info fasilitas jeung info promo di @ancoltamanimpian. Salah sahiji jinis promo anu ayeuna diminati ku masarakat di sagala rupa kalangan nyaéta “Paket Ber-4”. Ieu panalungtikan anu dijudulan STRATEGI PROMOSI “PAKET BER-4” PT. TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif dina Akun Instagram @ancoltamanimpian). Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha stratégi promosi “Paket Ber-4” dilaksanakeun ku PT. Taman Impian Jaya Ancol via media sosial Instagram. Méthode ieu panalungtikan ngagunakeun méthode panalungtikan kualitatif kalawan pendekatan déskriptif. Ulikan ieu ngarujuk kana tilu indikator tina téori bauran promosi anu ngawengku iklan, promosi penjualan sareng humas. Dumasar kana hasil panalungtikan, kapanggih kumaha PT. Taman Impian Jaya Ancol ngamangpaatkeun Instagram salaku média promosi pikeun @ancoltamanimpian, eusi promosi pikeun “Paket Ber-4” sareng tanggapan pengikut kana promo “Paket Ber-4”. Hasil tina ieu panalungtikan nya éta akun @ancoltamanimpian leuwih aktip dina nepikeun kagiatan iklan promo “Paket Ber-4” dina média sosial Instagram tibatan média sosial lianna. Salian ti éta, dina promosi penjualan, @ancoltamanimpian ngalaksanakeun strategi promosi kalayan ngagunakeun fitur Instagram dina unggal eusina, kalebet promosi promosi “Paket Ber-4”. Strategi promosi anu dilaksanakeun ku PT. Taman Impian Jaya Ancol nimbulkeun tanggapan anu saé dina wujud paningkatan penjualan promo “Paket Ber-4”, hal ieu dibuktikeun ku sababaraha pengikut anu diwawancara ku panalungtik sareng ogé grafik efektivitas promo “Paket Ber-4” ku PT. Taman Impian Jaya Ancol.

Konci : Ancol, Instagram, Stratégi Promosi