

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PING AND READ COFFEE DI  
KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial  
Instagram @pingandread coffe)

***STRATEGY MARKETING COMMUNICATION PING AND READ COFFE  
IN THE CITY OF BANDUNG***

*(A descriptive qualitative study strategy marketing communication through social  
media instagram @pingandread coffee)*

oleh

**Husain Hakim Fadlilah**

**192050055**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**