

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, uchjana onong. (2003). Ilmu teori, dan Filsafat Komunikasi. PT. Citra Aditya Bakti.
- Firmansyah, A. M. (2020). Komunikasi Pemasaran (Media Qiara Tim (ed.)).
- Haryono, C. G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. CV Jejak
- Howard, PN, & Taman, MR (2012). Media sosial dan perubahan politik: Kapasitas, kendala, dan konsekuensi. *Jurnal komunikasi* ,62 (2), 359-362.
- Julian, H. C., & Nuraeni, R. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Kendara Melalui Media Sosial Instagram. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Luttrell, R. (2018). *Media sosial: Cara terlibat, berbagi, dan terhubung*, Rowman & Littlefield.
- Mignerey, JT, Rubin, RB, & Gorden, WI (1995). Entri organisasi: Investigasi perilaku komunikasi pendatang baru dan ketidakpastian. *Riset Komunikasi* ,22 (1), 54-85.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). Analisis data kualitatif.
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). Riset khalayak digital: Perspektif khalayak media dan realitas virtual di media sosial.
- Pearson, JC, Nelson, PE, Titsworth, S., & Harter, L. (2017). *Komunikasi manusia* (hlm. 416). New York: Pendidikan McGraw-Hill.
- Puntoadi, D. (2015). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Elex Media Komputindo. 5, 34.
- RIYANTO, D. A. (2022). Digital report. <https://andi.link/hootsuite-we-are>
- Schultz, DE, & Schultz, HF (1998). Transisi komunikasi pemasaran ke abad kedua puluh satu. *Jurnal komunikasi pemasaran* ,4 (1), 9-26.

- Soekidjo, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, CV Alfabeta.
- Terence, AS, & Andrews, JC (2013). Periklanan, promosi, dan aspek lain dari komunikasi pemasaran terpadu.
- Vardiansyah, D. (2008). Filsafat ilmu komunikasi: suatu pengantar. *Jakarta: Indeks*, 25-26.
- Zamroni, M. (2009). *Filsafat Komunikasi: Pengantar Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. IRCISOD, 4-6.