

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Lamanya Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Administrasi	10
2.2 Adminstrasi Bisnis	11
2.3 Manajemen Pemasaran.....	12
2.3.1 Pengertian Pemasaran	12
2.3.2 Definisi Manajemen Pemasaran.....	13
2.3.3 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran.....	13
2.3.4 Pengertian Strategi	15
2.3.5 Manfaat Strategi	17
2.4.1 Segmetasi (<i>Segmentation</i>).....	21
2.4.2 Target (<i>Targeting</i>).....	23

2.4.3 Posisi (<i>Positioning</i>)	24
2.4.4 Diferensiasi (<i>differentiation</i>)	26
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Kerangka Pemikiran	34
2.7 Proposisi	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan	38
3.1.2 Variabel Penelitian	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Konfeksi Bodycoverbdg	46
4.1.1 Profil Bodycoverbdg	46
4.1.2 Visi dan Misi Usaha Konfeksi Bodycoverbdg	47
4.1.3 Alur Produksi Usaha Konfeksi Bodycoverbdg	48
4.2 Hasil Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Koenfeksi Bodycoverbdg	51
4.2.1 <i>Segmentation</i> (Segmentasi)	51
4.2.2 <i>Targeting</i> (Target)	54
4.2.3 <i>Positioning</i> (Posisi)	57
4.2.4 <i>Differentiation</i> (Diferensiasi)	60
4.3 Hasil Wawancara.....	61
4.3.1 Wawancara dengan Bapak Yanto Selaku Pemiik Usaha Konfeksi Bodycoverbdg	61
4.3.2 Hasil Wawancara dengan Informan Kunci	64
4.4 Hambatan dan Usaha Yang Dilakukan Pada Usaha Konfeksi Bodycoverbdg Dalam Melakukan Strategi Pemasran	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Analisis Data	44
Gambar 4. 1 Logo Produk	47
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan	48
Gambar 4. 3 Alur Produksi Usaha Konfeksi Bodycoverbdg	48
Gambar 4. 4 Tampilan Akun Instagram @Bodycoverbdg	50
Gambar 4. 5 Gambar 4.1 Macam Ukuran Produk	55
Gambar 4. 6 Foto Selimut Mobil	57
Gambar 4. 7 Cover Jok Motor.....	58
Gambar 4. 8 Label ‘Automax’ Pada Permukaan Selimut kendaraan.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	79
Lampiran 2 Data Informan.....	81
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara Informan Utama.....	83
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci	85
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Kunci	87
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Kunci	88
Lampiran 7 Dokumentasi Foto.....	90