

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto. (2014). *Manajemen Strategi*. Penerbit YKPN.
- Arikunto, S. (1986). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran: Kajian Teoritis dan Praktis Yang Komprehensif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik. (2008). *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2009*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Darmadi. (2011). *Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization*. Boston: Prentice Hall.
- Dirgantoro. 2018. Tania. [tidak ada informasi tentang penerbit dan tempat terbit]
- Fandy, T. & Gregorius, A. (2012). *Strategi Pemasaran: Segmen, Target, Positioning dan Branding*. Graha Ilmu.
- Ferdinand, A. (2009). *Strategi Pemasaran*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fransisca, J. T. (2015). *Manajemen Strategi: Konsep, Teori, dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

- Given, L. M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods* (Vol. 1-0). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Hafidh, M. A. (2020). *Business Model Innovation in Industry 4.0: A Systematic Review*. *International Journal of Technology*, 11(3), 497-505.
- Hanafi, H. (2016). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heene, A., & Schiele, S. (2010). *Management: A Contemporary Introduction*. New York: Routledge.
- Hermana, B. (2006). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Kartajaya, H. (2010). *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*. John Wiley & Sons.
- Keraf, G. (2007). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga)*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Boston: Pearson.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Martono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Halaman 97.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Sage publications.
- Nasution, S. (2003). *Metode Research (Penelitian Ilmiah): Penuntun Praktis Bagi Mahasiswa*. PT Bumi Aksara.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. Halaman 143.
- Purhantara, B. (2010). *Kiat Sukses Menyusun Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rismianti, N., & Suratno, T. (2001). *Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S.P. & Coulter, M. (2016). *Manajemen (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2016). *Manajemen Strategis: Konsep, Kerangka Kerja, dan Kasus*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Satori, D. & Komariah, A. (2011). *Penelitian Ilmiah: Konsep dan Prosedur*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sekaran, U. (dalam Sugiyono). (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Shinta, R. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Solomon, M. R., & Stuart, E. W. (2002). *Marketing: Real People, Real Choices*. Prentice Hall.
- Solomon, Michael R., & Stuart, Elnora W. (2002). *Marketing: Real People, Real Choices (3rd ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Sudaryono. (n.d.). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyanto. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Andi.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistio, Y. P. (2013). *Strategi Bisnis: Konsep, Metode dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran (Edisi Keempat)*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Manufaktur di Surabaya*. *Jurnal Informatika*, 5(1), 19-28.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2008). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Wijaya, B. S., & Sirine, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yin, R. K. (2013). *Case Study Research: Design and Methods (5th ed.)*. SAGE Publications, Inc.

Yusuf, M. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Yusuf, M. (2016). *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Skripsi :

Andies, Mahari S, Lamsah, Hairul. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ban Pada Usaha Adidaya Abadi Ban Banjarbaru*. (Jurnal, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin).

Anisah. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh).

Ayu, Widia Resti. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. (Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

Riski, Muhidin. (2016). *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Fatah).

Saprudin, Didin. (2022). *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV. Modena Rottan Cirebon*. (Skripsi Sarjana, Universitas Pasundan Bandung).

Tautan :

<http://repository.unika.ac.id/20978/4/14.E1.0119%20VANIA%20PARAMITHA%20%285.08%29..pdf%20BAB%20III.pdf> (Diakses tanggal 15 Maret pukul 10:45 WIB)

http://eprints.peradaban.ac.id/457/4/411140005_Bab%203.pdf (Diakses tanggal 15 Maret pukul 11:00 WIB)

<http://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B13B/2015/B.133.15.0145/B.133.15.0145-06-BAB-III-20190207081300.pdf> (Diakses tanggal 16 Maret pukul 12:32 WIB)

https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//182040011%20Didin%20Saprudin_encrypt.pdf (Diakses tanggal 16 Maret pukul 15:15 WIB)

<http://repository.unpas.ac.id/30235/8/BAB%20III.pdf> (Diakses tanggal 16 Maret pukul 18:24 WIB)

<http://eprints.uniska-bjm.ac.id/12022/1/18310992%20MAHARANI%20SUTERA%20A.pdf> (Diakses tanggal 16 Maret pukul 18:47 WIB)

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15374/7/Anisah%2C%20150604040%2C%20%20FEBI%2C%20IE%2C%20082211848071.pdf> (Diakses tanggal 20 Maret pukul 10:48 WIB)

<http://etheses.iainponorogo.ac.id/8891/1/SKRIPSI%20UPLOAD.pdf> (Diakses tanggal 25 Maret pukul 02:14 WIB)

<https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/3894/1/PROCURATIO%20SEP%202019%20-%20SUHERMIN.pdf> (Diakses tanggal 30 Maret pukul 08:01 WIB)