

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Komunikasi Massa	18
2.2.3 Media Sosial	24
2.2.4 Instagram.....	26

2.2.5	Kebutuhan Informasi.....	30
2.3	Kerangka Teoritis.....	34
2.3.1	Teori <i>New Media</i>	36
2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
2.5	Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Objek dan Metodologi Penelitian.....	45
3.1.1	Objek Penelitian	45
3.1.2	Metodologi Penelitian	45
3.2	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	46
3.2.1	Variabel penelitian	46
3.2.2	Operasionalisasi variabel.....	47
3.3	Populasi dan Teknik Sampling.....	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Sampel.....	49
3.3.3	Teknik Sampling	50
3.4	Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Jenis Data	51
3.4.2	Prosedur Pengumpulan Data	52
3.5	Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.5.1	Rancangan Analisis Data.....	53
3.5.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
3.5.3	Lokasi Penelitian	57
3.5.4	Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59

4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.1.2	Deskripsi Responden.....	65
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	70
4.1.4	Analisis Inferensial.....	93
4.1.4.1	Uji Korelasi	93
4.2	Pembahasan.....	99
4.2.1	Hipotesis Pertama.....	100
4.2.2	Hipotesis Kedua	100
4.2.3	Hipotesis Ketiga	102
4.2.4	Hipotesis Keempat	104
4.2.5	Hipotesis Kelima	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	111
5.2.1	Saran Teoritis	111
5.2.2	Saran Praktis.....	111
DAFTAR PUSTAKA		112
RIWAYAT HIDUP		114
LAMPIRAN.....		116

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Review Penelitian Sejenis	11
Table 2.2 Proses Komunikasi Massa Lasswell	22
Table 3.1 Operasional Variabel.....	47
Table 3.2 Skala Likert	53
Table 3.3 Jadwal Penelitian.....	58
Table 4.1 Hasil Uji Validitas Media Sosial.....	60
Table 4.2 Hasil Uji Validitas Kebutuhan Informasi.....	62
Table 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	64
Table 4.4 Frekuensi Kemudahan Memahami Setiap Informasi yang Dibagikan	70
Table 4.5 Kemenarikan Unggahan Instagram.....	71
Table 4.6 Informasi Up To Date	72
Table 4.7 Respon Admin.....	73
Table 4.8 Relevansi Unggahan Berita.....	74
Table 4.9 Kebutuhan Informasi.....	75
Table 4.10 Mencari Informasi.....	76
Table 4.11 Komunikasi Dengan Pengikut	77
Table 4.12 Manfaat Informasi.....	78
Table 4.13 Kesesuaian Berita.....	79
Table 4.14 Mudah Dipahami.....	80
Table 4.15 Penggunaan Bahasa Asing Mudah Dipahami	81
Table 4.16 Kesesuaian Kutipan Berita.....	82
Table 4.17 Kesesuaian Informasi Yang Dibutuhkan	83
Table 4.18 Manfaat Secara Personal	84
Table 4.19 Edukasi Unggahan	85

Table 4.20 Viralitas Informasi	86
Table 4.21 Unggahan Yang Menjadi Viral	87
Table 4.22 Kutipan Unggahan Berdasarkan Akun Populer	88
Table 4.23 Berita yang Sesuai Dengan Kebutuhan Pengikut	89
Table 4.24 Masyarakat Mendapatkan Inspirasi	90
Table 4.25 Kesesuaian Berita.....	91
Table 4.26 Konsisten Informasi Terkait Viralitas.....	92
Table 4.27 Konsistensi Informasi Fashion.....	93
Table 4.28 Skala Guilford.....	94
Table 4.29 Hasil Uji Rank Spearman.....	96
Table 4.30 Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis Kedua	98
Table 4.31 Hasil Uji Rank Spearman Hipotesis Ketiga.....	99
Table 4.32 Hipotesis Pertama	100
Table 4.33 Hipotesis Kedua	102
Table 4.34 Hipotesis Ketiga.....	104
Table 4.35 Hipotesis Keempat	106
Table 4.36 Hipotesis Kelima.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet.....	2
Gambar 1.2 Logo USS Networks dan Logo Akun Instagram USSFeeds.....	5
Gambar 1.3 Unggahan USS Feeds.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2 Deksriptif berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
Gambar 4.4 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Gambar 4.5 Deskripsi Berdasarkan Lamanya Follow (Mengikuti).....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Kuesioner Media Sosial	117
Lampiran 2 Angket Kuesioner Media Sosial	117