

## ABSTRAK

Masuknya segmentasi budaya populer Jepang di Indonesia yang dimana membuat para remaja di Indonesia khususnya di kota Bandung menjadi sebuah ketertarikan akan minat mereka dan menjadi suatu hobi yang terdapat kreativitas bagi remaja terhadap suatu budaya populer Jepang yang terjadi di Indonesia.

Penelitian ini membahas tentang Remaja pelaku wibu di Bandung dengan menggunakan pendekatan studi fenomenologi, dikarenakan maraknya festival ataupun acara yang diselenggarakan di Indonesia khususnya kota Bandung, tak sedikit dari remaja di kota Bandung yang mempunyai minat yang sama, apalagi dengan unggahan mengenai budaya populer Jepang di sosial media, dengan obsesi mereka terhadap budaya populer Jepang menjadikan mereka sebagai wibu yaitu kewarganegaraan diluar Jepang yang menyukai budaya populer Jepang disebut dengan wibu.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi oleh Alfred Schutz, merupakan metode untuk menjelaskan fenomena dalam kemurniannya, mengacu pada motif, tindakan dan makna dari pengalaman yang terjadi pada remaja wibu di kota Bandung.

Hasil dari penelitian ini dengan adanya fenomena remaja pelaku wibu di Bandung mengenai budaya baru yaitu budaya populer Jepang, dengan begitu dapat mengetahui sejauh mana *pop culture* Jepang pada remaja di kota Bandung sehingga dapat dikatakan sebagai wibu. Yaitu dari minat mereka terhadap budaya populer Jepang sehingga dikatan sebagai wibu, lalu tindakan mereka atau keseharian mereka setelah mengenal budaya populer Jepang dan intersubjektif dari sudut pandang mereka mengenai remaja pelaku wibu di kota Bandung itu sendiri.

Kata Kunci: Fenomenologi. Budaya Populer, Wibu

## **ABSTRACT**

*The inclusion of the segmentation of Japanese pop culture in Indonesia has made teenagers in Indonesia, especially in the city of Bandung, interested in their interest and have become a hobby that contains youth creativity about Japanese pop culture that is currently happening in Indonesia.*

*This study discusses Weather Youth in Bandung using a phenomenological study approach, due to the rise of festivals or events held in Indonesia, especially the city of Bandung, there are not a few teenagers in Bandung who have the same interest, especially with uploads about Japanese pop culture on social media. The media with their obsession with Japanese pop culture has made them wibu, namely citizens outside Japan who like Japanese pop culture, they are called wibu.*

*This study uses a qualitative descriptive analysis using a phenomenological approach by Alfred Schutz, which is a method for explaining phenomena purely, referring to the motives, actions and meanings of experiences that occur in young wibu in the city of Bandung.*

*The results of this study with the phenomenon of teenage wibu actors in Bandung regarding a new culture, namely Japanese pop culture, in this way we can find out the extent of Japanese pop culture among teenagers in Bandung so that it can be said the weather. Namely from their interest in Japanese pop culture so they are called wibu, then their actions or daily life after getting to know Japanese pop culture and are intersubjective from their point of view towards everyday youth actors in the city of Bandung itself.*

*Keywords: Phenomenology. Popular Culture, Wibu*

## **RINGKESAN**

*Kaasupna ségméntasi kabudayaan populer Jepang di Indonésia anu ngajadikeun rumaja di Indonésia hususna di Kota Bandung jadi mikaresep kana kapentinganana sarta jadi hobi anu ngandung kréatipitas pikeun rumaja kana budaya populer Jepang anu lumangsung di Indonésia.*

*Ieu panalungtikan ngabahas ngeunaan Pamuda Cuaca di Bandung ngagunakeun pendekatan kajian fenomenologis, ku lantaran marakna festival-festival atawa acara-acara anu diayakeun di Indonésia hususna Kota Bandung, teu saeutik para rumaja di Bandung anu miboga minat anu sarua, utamana ku unggah-unggahan ngeunaan populér Jepang. kabudayaan di media sosial media, ku obsesi kana budaya populer Jepang, ngajantenkeun aranjeunna janten weeaboo, nyaéta kabangsaan luar Jepang anu resep kana budaya populer Jepang, aranjeunna disebut wibu.*

*Ieu panalungtikan ngagunakeun analisis deskriptif kualitatif ngagunakeun pamarekan fénoménologis ku Alfred Schutz, nya éta métode pikeun ngébréhkeun fénoména dina kamurnianna, ngacu kana motif, tindakan, jeung ma'na pangalaman anu lumangsung di nonoman wibu di Kota Bandung.*

*Hasil tina ieu panalungtikan jeung fenomena para rumaja wibu di Kota Bandung ngeunaan kabudayaan anyar, nya éta kabudayaan populer Jepang, ku cara kitu urang bisa mikanyaho ambahan kabudayaan pop Jepang di kalangan rumaja di Kota Bandung nepi ka bisa disebut cuaca. Nyaéta tina karesepna kana budaya populer Jepang sangkan disebut wibu, tuluy laku lampah atawa kahirupan sapopoe sanggeus mikawanoh budaya populer Jepang sarta intersubjektif tina sudut pandangna ngeunaan para palaku nonoman weaday di Kota Bandung sorangan.*

**Kata Kunci:** *Fenomenologi. Budaya Populer, Wibu*