

## ABSTRAK

Hotél Nalendra Plaza nyaéta hiji pausahaan anu bergerak dina widang perhotelan, nyaéta jasa pamondokan anu aya di Jl. Mayjen Sutoyo No 7 Karanganyar, Kota Subang. Tujuan panalungtikan nya éta (1) pikeun mikanyaho gambaran umum ngeunaan pausahaan. (2) Pikeun mikanyaho stratégi pamasaran Hotél Nalendra Plaza di Subang Subang. (3) Pikeun mikanyaho hambatan jeung usaha anu dilakukeun dina nangtukeun stratégi pamasaran. Dumasar kana hasil panalungtikan kapanggih aya masalah dina penjualan kamar hotél alatan stratégi pamasaran anu teu éféktif jeung teu éfisién anu dilaksanakeun ku Hotél Nalendra Plaza Subang saperti panurunan dina penjualan kamar hotél. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data nya éta obsérvasi, wawancara, studi pustaka, jeung studi dokumentasi. Téhnik analisis data modél Miles jeung Huberman nyaéta réduksi data, penyajian data, jeung nyieun kacindekan.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén stratégi pamasaran dilaksanakeun ngaliwatan pamasaran digital, nya éta ngamangpaatkeun website, gawé bareng jeung Agen Perjalanan Online, nyieun daptar palanggan, ngalaksanakeun pamasaran ngaliwatan média sosial, telepon jualan, jeung promosi jualan. Strategi pamasaran anu paling efektif dumasar kana ségméntasi, nargétkeun sareng analisa posisi nyaéta nargétkeun sabab museurkeun kana bagéan pasar anu dianggap poténsial. Halangan anu disanghareupan dina ngalaksanakeun stratégi pamasaran di antarana: persaingan anu sengit di industri perhotelan, pamasaran digital anu henteu optimal, sareng henteu maksimalkeun pamasaran anu dilaksanakeun ku manajemen hotél. Usaha anu dilakukeun nyaéta milarian konsumen énggal, maksimalkeun pamasaran digital, sareng nyayogikeun pelatihan pikeun sumber daya manusa. Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik tina hasil panalungtikan pikeun Hotél Nalendra Plaza Subang téh salawasna miboga komitmen pikeun méré kapuasan ka sémah hotél, nyadiakeun fasilitas kualitas luyu jeung kabutuhan konsumén poténsial, ngajaga suasana kamar beresih jeung nyaman, sarta pamasaran digital kudu dilumangsungkeun éféktif ku nyieun hal metot atawa up to date dina média sosial.

**Kecap Konci:** Stratégi Marketing