

Dr. Dindin Abdurrohlim BS, S.Sos., M.M., M.Si.

STRATEGI KEWIRAUSAHAAN

TRANSFORMASI, PROSES, DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN WIRAUSAHA



Presented by
Bimedia

Dr. Dindin Abdurohim BS, S.Sos., M.M., M.Si.

STRATEGI KEWIRAUSAHAAN

**TRANSFORMASI, PROSES, DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN WIRAUUSAHA**

Penerbit:
Bimedia Pustaka Utama
2023

STRATEGI KEWIRAUSAHAAN

**TRANSFORMASI, PROSES, DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN WIRAUSAHA**

Penulis:

Dr. Dindin Abdurohim BS, S.Sos., M.M., M.Si.

Editor:

Anang SW.

Desain Sampul:

Abi Tio

Tata Letak:

Beni Subarna

Sumber:

PNG Tree

Diterbitkan oleh:

Bimedia Pustaka Utama
Jalan Babakan Loa Permai No. 13
Padalarang Bandung Barat 40553
email:info@bimediapustaka.com
www.bimediapustaka.com
Cetakan Pertama, Juli 2023
viii + 196 hlm. 17,5 cm x 25 cm
ISBN: 979-623-8080-08-3

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari Penerbit

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT pemilik semesta alam. Rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul *Strategi Kewirausahaan: Transformasi, Proses dan Strategi Pengembangan Wirausaha*.

Pentingnya wirausaha di dalam masyarakat tidak sekedar menjadi 'alat' untuk melakukan perbaikan dan perubahan di dalam kualitas hidup diri dan masyarakat, tetapi juga wirausaha juga dibuktikan dapat berperan signifikan di dalam mewujudkan kualitas diri masyarakat dan bangsa. Negara-negara yang telah berhasil maju dan juga berhasil dalam meningkatkan kemakmuran rakyatnya, seperti Jepang, Korea Selatan, Taiwan, Singapura, Amerika Serikat, Kanada, negara-negara Eropa Barat, Australia, dan Inggris, utamanya adalah karena negara-negara tersebut memiliki banyak entrepreneur.

Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi berkaitan dengan membangun karakter wirausaha, pola pikir wirausaha, dan perilaku wirausaha yang selalu kreatif dan inovatif, menciptakan nilai tambah atau nilai-nilai baik (*values*), memanfaatkan peluang dan berani mengambil risiko. Menghadapi tantangan masa depan yang sangat kompetitif, maka perilaku kewirausahaan diperlukan bagi semua bidang pekerjaan atau profesi. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan dapat dilaksanakan di perguruan tinggi dan diberlakukan kepada semua mahasiswa, tanpa memandang bidang ilmu yang dipelajari.

Saat ini beberapa perguruan tinggi, salah satunya Universitas Pasundan Bandung, menyediakan mata kuliah Kewirausahaan sebagai mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh semua mahasiswa dari semua fakultas yang ada di universitas. Tentunya universitas menyadari bahwa

lulusan dari setiap jurusan/fakultas akan memiliki profesi yang sangat bervariasi. Namun demikian, semua mahasiswa diwajibkan menempuh mata kuliah Kewirausahaan apapun bidang ilmu yang ditekuninya.

Perguruan tinggi yang demikian itu memiliki pemahaman bahwa pendidikan kewirausahaan bukanlah pendidikan usaha, sehingga dapat dipelajari oleh semua mahasiswa dari berbagai bidang ilmu. Pendidikan kewirausahaan merupakan pendidikan dan pelatihan yang memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan dan menggunakan daya kreativitas mereka, mengambil inisiatif, tanggung jawab dan risiko. Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan bukan pendidikan usaha (*enterprise education*) sehingga pendidikan kewirausahaan tidak hanya berfokus pada bisnis (UNESCO, 2008). Pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi bukan berarti pendidikan untuk membuka usaha (bisnis), melainkan harus dimaknai sebagai pendidikan untuk membangun karakter wirausaha, pola pikir wirausaha, dan perilaku wirausaha. Luaran pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi dapat menjadi *entrepreneur* atau *business entrepreneur* dan *intrapreneur* sebagai *academic entrepreneur*, *corporate entrepreneur*, maupun *social entrepreneur*.

Berangkat dari hal tersebut penulis memutuskan untuk menyusun sebuah buku Strategi Kewirausahaan: Transformasi, Proses dan Strategi Pengembangan Wirausaha. Dengan bahasan utama: 1. Disiplin Ilmu Kewirausahaan, yang membahas Objek Studi Kewirausahaan. 2. Transformasi Mindset Wirausaha, yang membahas Tahapan Transformasi Mindset, dan Mengembangkan Mindset Wirausaha. 3. Proses Kewirausahaan, dengan bahasan: tahap proses kewirausahaan pada tahap perintisan dan tahap tahap proses pengembangan kewirausahaan. 4. Strategi Kewirausahaan dengan bahasan: jenis strategi kewirausahaan. 5. Strategi Pengembangan Wirausaha, dengan bahasan: pengembangan aspek-aspek wirausaha. Serta 6. Studi Kasus Penerapan Strategi Kewirausahaan hasil penelitian penulis.

Bahasan bab – bab lainnya, memaparkan mengenai konsep, definisi, teori, karakteristik kewirausahaan dan wirausaha, perkembangan pemikiran dan teori kewirausahaan dan wirausaha, keunggulan wirausaha, jenis, modal, peluang dan peran kewirausahaan. motivasi wirausaha, risiko wirausaha, proses dan pengembangan kreativitas dan inovasi,

Buku ini dirancang bukan saja untuk kebutuhan mahasiswa, tetapi juga bagi para dosen, mentor kewirausahaan, pelaku usaha/UMKM, dan berbagai pihak yang dapat dijadikan referensi atau rujukan dalam pengembangan kewirausahaan dan wirausaha.

Penulis menyadari, masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan buku ini. Apabila pembaca mendapati kekurangan dalam

penyajian materi pada buku ini dan menyampaikan saran atau sapaan konstruktif, penulis dengan tulus menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih.

Secara khusus penulis persembahkan buku ini untuk istriku, Yanti Susila Tresnawati, M.Si. dan kedua anakku, M. Faris Fauzi, S.H. dan M. Fahmi Adam.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumbangsih pemikiran bagi pembaca.

Bandung, Juli 2023

Penulis,

Dr. Dindin Abdurohim BS, S.Sos., M.M., M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 KONSEP KEWIRAUSAHAAN DAN WIRAUSAHA.....	1
A. Pengertian Kewirausahaan dan Wirausaha.....	1
B. Karakteristik Wirausaha.....	6
BAB 2 DISIPLIN ILMU KEWIRAUSAHAAN.....	19
A. Perkembangan Pemikiran Kewirausahaan.....	19
B. Teori dan Pendekatan Kewirausahaan	28
C. Disiplin Ilmu Kewirausahaan.....	32
D. Objek Studi Kewirausahaan.....	35
E. Sudut Pandang Kewirausahaan.....	36
BAB 3 PERAN DAN PELUANG WIRAUSAHA.....	41
A. Peran Wirausaha	41
B. Peluang Wirausaha.....	46
BAB 4 JENIS, MODAL, DAN PROSES KEWIRAUSAHAAN.....	55
A. Jenis Wirausaha	55
B. Modal Wirausaha	61
C. Proses Kewirausahaan.....	65
D. Penggabungan Tahapan dan Faktor Pendorong Proses Kewirausahaan.....	71
BAB 5 MINDSET WIRAUSAHA.....	75
A. Pengertian Mindset.....	75
B. Jenis-Jenis Mindset.....	76

C. Faktor-Faktor Pembentuk Mindset.....	78
D. Mitos Kewirausahaan	82
E. Mindset Wirausaha	86
F. Proses Transformasi Kewirausahaan	90
G. Mengembangkan Mindset Wirausaha	91
BAB 6 KEUNGGULAN DAN RISIKO WIRAUSAHA	95
A. Keunggulan Menjadi Wirausaha.....	95
B. Risiko Wirausaha.....	101
BAB 7 MOTIVASI WIRAUSAHA	109
A. Pengertian Motivasi	109
B. Teori Motivasi	110
C. Motivasi Berwirausaha.....	115
BAB 8 PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN INOVASI.....	123
A. Pengertian Kreativitas dan Inovasi.....	123
B. Karakteristik Kreativitas dan Inovasi	128
C. Proses Kreativitas dan Inovasi	136
D. Pengembangan Kreativitas dan Inovasi.....	141
BAB 9 STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN WIRAUSAHA	147
A. Strategi Kewirausahaan	147
B. Strategi Pengembangan Wirausaha	158
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN	
STUDI KASUS PENERAPAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN	177
SELAYANG PANDANG PENULIS	195

SELAYANG PANDANG PENULIS

Dr. Dindin Abdurohim BS, S.Sos., MM, M.Si
Lahir di Bandung, 2 Agustus 1971, Dosen Tetap Administrasi Bisnis, Mengajar di Strata 1 dan Pascasarjana Universitas Pasundan. Aktif sebagai Narasumber, Penelitian dan Penerapan Iptek (PKM). Meraih Gelar Sarjana Adm. Bisnis UNPAS Tahun 1995, memperoleh gelar Magister Manajemen dari Institut Pengembangan Wiraswasta Indonesia, Jakarta, Tahun 2001, Magister Sains Kebijakan Bisnis UNPAS Tahun 2004, dan pada tahun 2016 menyelesaikan program Doktor Administrasi Bisnis di UNPAD. Penulis Aktif di Organisasi: DPP Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), Member of Lecturer One Asia/Eurasia community, Sertifikat International Trainer: Entrepreneurship and Small Business, serta Founder babari.id.



Buku Ini Membahas Strategi Kewirausahaan (Transformasi, Proses dan Strategi Pengembangan Wirausaha). Dengan bahasan Utama 1. Disiplin Ilmu Kewirausahaan, yang membahas: Objek Studi Kewirausahaan. 2. Transformasi Mindset Wirausaha, yang membahas Tahapan Transformasi Mindset, dan Mengembangkan Mindset Wirausaha. 3. Proses Kewirausahaan, dengan bahasan: Tahap proses Kewirausahaan pada tahap perintiisan dan tahap Tahap proses pengembangan Kewirausahaan. 4. Strategi Kewirausahaan dengan bahasan: jenis strategi kewirausahaan, dan 5. Strategi Pengembangan Wirausaha, dengan bahasan: Pengembangan Aspek – aspek Wirausaha. Serta 6. Studi Kasus Penerapan Strategi Kewirausahaan hasil Penelitian Penulis.

Bahasan bab – bab lainnya, memaparkan mengenai Konsep, Definisi, Teori, Karakteristik Kewirausahaan dan Wirausaha, Perkembangan Pemikiran dan Teori Kewirausahaan dan Wirausaha, Keunggulan Wirausaha, Jenis, Modal, Peluang dan Peran kewirausahaan. Motivasi Berwirausaha, Risiko Berwirausaha, Proses Dan Pengembangan Kreativitas dan Inovasi.

Buku ini dirancang bukan saja bagi kebutuhan mahasiswa, tetapi juga bagi para Dosen, Mentor Kewirausahaan, pelaku usaha/UMKM, dan berbagai pihak yang dapat dijadikan referensi dalam pengembangan kewirausahaan dan wirausaha.