

## **ABSTRAK**

**Choral CV. Harmoni Jaya Sentosa Di Bandung merupakan usaha yang bergerak dibidang fashion. Penjualan produk tas Choral mengalami kenaikan dan penurunan yang cukup signifikan. Penjualan terbanyak terjadi pada bulan Desember Tas Waistnag rex 2.0 yaitu terjual sebanyak 11.000 produk, dan produk terjual paling sedikit Agustus, Oktober Tas Pouch Bag Marzi yaitu terjuak 1000 produk. Hasil penelitian di Choral CV Harmoni Jaya Sentosa, peneliti menemukan masalah yaitu konsumen lebih memilih membeli produk lain yang serupa dibandingkan dengan produk Choral. Hal ini disebabkan karena produk tas Choral memiliki kualitas produk yang belum memenuhi keinginan konsumen.**

**Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Tas Choral dan mengetahui hambatan – hambatan yang dihadapi serta usaha yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas produk pada produk Tas Choral. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah nonpartisipan wawancara terstruktur, dan penyebaran angket kepada 60 responden. Analisis data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, korelasi parsial pearson product moment dan koefisien determinasi dan analisis skor.**

**Data yang diperoleh dari penelitian, bahwa terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 83,5%. Sisanya sebesar 16,9% ditentukan oleh faktor lain diluar penelitian.**

**Saran saran yang dapat peneliti sampaikan yaitu sebaiknya perusahaan mencari bahan baku tas choral dengan bahan baku berkualitas, lentur, nyaman digunakan, menambah umur pemakaian tas Choral dan menambah aksesoris pada semua model tas. Pemakaian bahan pewarna diganti dengan pewarna yang berkualitas sangat baik. Menuliskan deskripsi sedetail mungkin bahan apa yang digunakan dan grade apa yang dipakai pada tas Choral.**

**Kata kunci: kualitas produk dan keputusan pembelian**

## **ABSTRACT**

**Harmoni Jaya Sentosa Di Bandung choir CV is a business that is engaged in the fashion sector. Sales of Choral bag products experienced significant increases and decreases. The biggest sales occurred in December, the Waistbag rex 2.0 bag, which sold 11,000 products, and the least products sold in August, October Pouch Bag Marzi, which sold 1,000 products. The results of research at Choral CV Harmoni Jaya Sentosa, researchers found a problem, namely consumers prefer to buy other products that are similar compared to Choral products.**

**This is because the Choral bag product has a product quality that has not fulfilled consumer desires. The purpose of this study was to determine the effect of product quality on purchasing decisions on Choral Bag products and to find out the obstacles faced and the efforts made to improve product quality on Choral Bag products. The method used in this research is descriptive method. The data collection technique used was nonparticipant structured interviews, and distribution of packages to 60 respondents. Data analysis used validity test, reliability test, simple linear regression, Pearson product moment partial correlation and coefficient of determination and score analysis.**

**Data obtained from research, that there is a significant influence of product quality on purchasing decisions of 83.5%. The remaining 16.9% is determined by other factors outside the research.**

**Suggestions that can be conveyed by researchers are that companies should look for raw materials for choir bags with quality raw materials, flexible, comfortable to use, increase the usage life of choir bags and add accessories to all bag models. The dye coating material is replaced with a very good quality dye. Write a detailed description of what material is used and what grade is used in the Choral bag.**

**Kata kunci: kualitas produk dan keputusan pembelian**

**ABSTRAK**

**Choral CV Harmoni Jaya Sentosa mangrupikeun bisnis anu bergerak dina fashion. Penjualan produk kantong choral parantos ningkat sareng turun sacara signifikan. Penjualan pangluhurna kajahtenan dina December Kantong Choral kalayan 11.000 produk dijual, sareng penjualan pangletikna dina Agustus, Oktober Kantong Choral kalayan 1.000 produk. Hasil panilitian dina panilitian Choral CV Harmoni Jaya Sentosa mendakan masalah, nyaéta yén palangan langkung resep mésér produk anu sanes dibandingkeun sareng produk Choral. Ieu kusabab produk kantong Choral ngagduhan kualitas produk anu henteu minuhan kahoyong konsumen.**

**Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun ngenalkeun pangaruh kualitas kana kaputusan pembelian produk kantong Choral sareng pikeun milarian halangan anu disanghareupan sareng usaha – usaha anu dilakukeun pikeun ningkatkeun kualitas produk dina kantong Choral. Metode anu digunakeun dina pangajaran ieu nyaétametode deskriptif. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nyaéta non-partisipan, wawancara terstruktur, sareng nyebarkeun angket ka 60 résponden. Analisis data ngagunakeun uji validitas, uji rélibilitas, régrési liniér séderhana, korélasi parsial momen produk pearson, koefisien determenasi sareng analisis skor.**

**Data anu dicandak tina panilitian, yén aya pangaruh signifikan kualitas produk kana kaputusan pembelian saageung 83,5% sesana saageung 16.9% di tangtukeun ku faktor – faktor sanes anu aya diluat panilitian.**

**Saran anu tiasa ditepikeun ku panaliti nyaeta perusahaan kedah milarian bahan baku anu berkualitas, fleksibel, raosen dianggo, sareng ningkatkeun umur pamakéan kantong Choral. Pamakéan pawarna di gantos ku pawarna anu kualitas saé pisan. Nulis pedaran lengkep ngeunaan bahan naon anj dianggo sareng naon peunteun anu dianggo dina kantong Choral.**

**Kata kunci: kualitas produk sareng kaputusan pembelian**