

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Jamaludin, Maun. 2019. *Manajemen Operasi*.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13, PT Gelora Aksara Pratama. n.d. “Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13, PT Gelora Aksara Pratama..Pdf.”

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*.

———. 2018. “Educational Research Methods Quantitative, Qualitative, and R&D Approaches.” *Alfa Beta*, no. 114: 6–46.

Sumber Elektronik:

Abbas, Firdayanti. 2020. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda).” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 8 (3): 242. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i3.3797>.

Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya).” *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi* 2 (2): 309–25. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i2.1338>.

Afkarina, Nur Wahda, Anwar, and Haris Hermawan. 2019. “Analisis PLC (Product Life Cycle) Pada Home Industry Tas Pada Riin Bag Kecamatan Rambipuji Jember.” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*.

<http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6451>.

David, F. R. (2019). *Buku Manajemen Strategik* (D. Halim (Ed.); 15th Ed.).

Salemba Empat.

Fabiana Meijon Fadul. 2019. “濟無No Title No Title No Title,” 9–35.

Ii, B A B. 2006. “2Em16110,” 11–36.

Jamaludin, Maun. 2019. *Manajemen Operasi*.

Juhana, Dudung, and Ali Mulyawan. 2015. “Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di Stmik Mardira Indonesia Bandung.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9 (1): 1–15*.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13, PT Gelora Aksara Pratama. n.d. “Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13, PT Gelora Aksara Pratama..Pdf.”

Labaso, Syahrial. 2019. “Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta.” *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3 (2): 289–311. <https://doi.org/10.14421/manageria.2018.32-05>.

Lovelock, Christopher H. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks.

Prapti, Endang Sih. 1991. “Derivasi Teori Siklus Kehidupan Produk (Product Life Cycle Theory: Jawaban Atas Kegagalan Teori Hechscher-Ohlin.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 6 (1): 57–73.

Rizqa, A. (2017). Analisis Strategi Bersaing Pada Ramayana Department Store Panam Square Di Kota Pekanbaru. *Jom Fekon*, 4(1), 335–349.

Sari, R., & Halim, C. (2022). View Of Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan

Daya Saing Pada Coffee Shop Di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee).
Jurnal Ekonomi Dan Bisnisdigital (Ministal), Vol.1, No.
<https://Journal.Formosapublisher.Org/Index.Php/Ministal/Article/View/1139/952>

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*.

———. 2018. “Educational Research Methods Quantitative, Qualitative, and R&D Approaches.” *Alfa Beta*, no. 114: 6–46.

Yakub dan Herman. 2011. “Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka.” *Convention Center Di Kota Tegal* 4 (80): 4.