

**STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN KONSEP
PRODUCT LIFE CYCLE (PLC) PADA SALMA WEDDING CONCEPT DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Reja Agung Diana

NPM. 192040023



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023