**RINGKESAN**

Salasahiji tarékah pikeun ngungkulan luhurna persaingan usaha industri gelasan langlayangan di Indonésia nyaéta ngaronjatkeun kualitas bahan baku jeung ngaoptimalkeun sagala sumber daya anu aya. Nanging, perbaikan internal perusahaan teu cekap, ku kituna diperyogikeun partisipasi sadaya pihak, mimiti ti supplier anu nyayogikeun bahan baku ti China ka Indonesia, nyaéta ka perusahaan sareng tanggapan ti pengrajin gelasan langlayangan salaku numake bahan baku ieu kana produk jadi. Sangkan kualitas barangna luyu jeung anu dipiharep, dipikahayang ku para pengrajin gelasan langlayangan umumna ogé jaringan distribusi anu baris nganteurkeun produk nepika konsumén. Dina hal ieu, perlu périodik ngevaluasi supplier supados bahan baku sareng produk anu ditampi ku perusahaan saluyu sareng harga, kualitas sareng pangiriman. Ulikan ieu boga tujuan pikeun meunteun tilu suppliers sarta milih pangalusna nurutkeun kriteria predetermined jeung sub-kriteria. Pikeun meunangkeun nilai beurat prioritas pikeun penilaian supplier, panalungtik ngagunakeun métode fuzzy AHP.

Kata Kunci: Fuzzy AHP, Evaluasi kinerja supplier