

## ABSTRAK

Shalia Salon dan Spa Muslimah merupakan Salon wanita dengan konsep Islami. Shalia mengedepankan nilai-nilai bisnis syariah dalam berbisnis tidak menerima pelanggan maupun pegawai laki-laki, tidak melakukan praktik perawatan yang dilarang dalam Islam. Tujuan dari usaha ini adalah untuk menyediakan tempat yang nyaman bagi wanita Muslim. Etika bisnis salah satu faktor yang mendukung keberhasilan suatu bisnis untuk mencapai tujuannya. Etika bisnis Islam adalah bisnis yang didasarkan pada nilai-nilai etika Islam.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui gambaran umum usaha Shalia. Menganalisis penerapan etika bisnis Islam yang termuat dalam konsep etika bisnis Islam. Serta mengetahui faktor-faktor yang menentukan penerapan etika bisnis Islam pada Shalia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data menggunakan teknik analisis yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman.

Hasil penelitian yang diperoleh Shalia sudah menerapkan nilai-nilai etika bisnis islam namun belum sepenuhnya. Nilai-nilai etika Islam yang sudah diterapkan diantaranya adalah Konsep hemat yaitu menginvestasikan sebagian keuntungannya juga menyisihkan sebagian hartanya untuk zakat, infaq dan sedekah, keadilan terhadap semua karyawan maupun konsumen dan kerja keras. Sementara itu masalah yang terdapat pada usaha ini yaitu pada konsep ihsan shalia belum memberikan pelayanan yang prima terhadap konsumen, konsep itqan tidak teliti terhadap produk.

Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu pemilik usaha sebaiknya membuat standar operasi yang baku untuk mengkoordinir karyawan, meminimalisir kesalahan dan memberikan training serta mengingatkan karyawan bahwasanya berbisnis bukan hanya mencari keuntungan semata tetapi juga mencari ridha Allah SWT. Sebaiknya pemilik usaha lebih teliti memperhatikan kualitas dan halalnya produk agar konsumen merasa percaya dan aman saat melakukan perawatan di salon.

**Kata kunci:** Etika bisnis islam, Konsep Etika Bisnis Islam

## **ABSTRACT**

**Shalia Salon and Spa Muslimah is a women's salon with an Islamic concept. Shalia prioritizes sharia business values in doing business not accepting customers for male employees, and does not practice treatment which is prohibited in Islam. The aim of this business is to provide a comfortable place for Muslim women. Business ethics is one of the factors that support the success of a business in achieving its goals. Islamic business ethics is a business based on Islamic ethical values.**

**The purpose of this study is to find out the general description of Shalia's business. Analyze the application of Islamic business ethics contained in the concept of Islamic business ethics. As well as knowing the factors that determine the application of Islamic business ethics to Shalia. This study used a descriptive qualitative method. Data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. While technique analysis data using analysis techniques developed by Miles and Huberman.**

**The research results obtained by Shalia have implemented the values of Islamic business ethics but not fully. The Islamic ethical values that have been implemented include the concept of saving, namely investing part of the profits and setting aside part of their assets for zakat, infaq and alms, fairness to all employees and consumers and hard work. Meanwhile, the problem with this business is that the ihsan shalia concept has not provided excellent service to consumers, the itqan concept is not thorough with products.**

**Suggestions that researchers can put forward are that business owners should make standard operating standards to coordinate employees, minimize mistakes and provide training and remind employees that doing business is not only for profit but also for the pleasure of Allah SWT. It is better for business owners to pay more attention to the quality and halal of their products so that consumers feel confident and safe when doing maintenance at the salon.**

**Keywords: Islamic business ethics, the concept of Islamic business ethics**

## RINGKESAN

Shalia Salon and Spa Muslimah mangrupikeun salon istri kalayan konsép Islami. Shalia ngutamakeun ajén-inajén usaha syariah dina ngalakonan usaha, henteu narima palanggan atawa pagawé lalaki, henteu ngalaksanakeun perlakuan anu dilarang dina Islam. Tujuan tina bisnis ieu nyaéta pikeun nyayogikeun tempat anu nyaman pikeun istri Muslim. Etika bisnis mangrupa salah sahiji faktor anu ngarojong kasuksesan usaha dina ngahontal tujuanana. Etika bisnis Islam nyaéta bisnis anu dumasar kana nilai-nilai etika Islam.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nganyahokeun gambaran umum ngeunaan usaha Shalia. Nganalisis larapna étika bisnis Islam anu aya dina konsép étika bisnis Islam. Kitu ogé mikanyaho faktor-faktor anu nangtukeun larapna etika bisnis Islam ka Shalia. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data dina wangun observasi, tanya jawab, jeung dokuméntasi. Sedengkeun téhnik analisis data ngagunakeun téhnik analisis anu dimekarkeun ku Miles jeung Huberman.

Hasil panalungtikan anu dicandak ku Shalia parantos ngalaksanakeun ajén-inajén étika bisnis Islam tapi henteu sapinuhna. Ajén-inajén etika Islam anu geus dilaksanakeun ngawengku konsép nabung, nyaéta ngainvestasikeun sabagéan tina kauntungan jeung nyisihkeun sabagéan hartana pikeun zakat, infaq jeung sedekah, adil ka sakumna pagawé sarta konsumén jeung gawé teuas. Sedengkeun anu jadi masalah dina usaha ieu téh nyaéta konsép ihsan shalia henteu méré palayanan anu hadé ka konsumen, konsép itqan henteu tuntas jeung produk.

Saran anu bisa didugikeun ku panalungtik nyaéta yén nu boga usaha kudu nyieun standar operasional pikeun koordinasi pagawé, ngaminimalkeun kasalahan sarta méré palatihan sarta ngingetkeun pagawé yén ngalakonan usaha téh lain ngan pikeun kauntungan tapi ogé pikeun ridho Allah SWT. Langkung sae pikeun pamilik usaha langkung merhatoskeun kualitas sareng kehalalan produkna supados konsumen yakin sareng aman nalika ngalakukeun perawatan di salon.

**Kecap Konci: Etika bisnis Islam, Konsep Etika Bisnis Islam**