

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ananda Rizki P. (2022). *Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack*.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina* (Vol. 5).
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*.
<http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Firmansyah. (2018). perilaku konsumen (sikap dan pemasaran). In *CV BUDI UTAMA* (Vol. 13, Issue 1).
- Kamaluddin. (2017). *Administrasi Bisnis* (Patta Rapanna (ed.)). CV. SAH MEDIA.
- Muriani. (2021). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Kantor Pegadaian di Kabupaten Enrekang. *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 1–68.
- Ngatno. (2018). *Buku Manajemen Pemasaran BARU.pdf*.
- Ningrum, N. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(2), 145–151.
<https://doi.org/10.24127/ja.v5i2.1224>
- Nungki Kusumawati. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tempe (studi kasus konsumen di pasar merapi lampung tengah). *Ayaa*, 8(5), 55.
- Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(2), 64–73.
- Rambulangi, A. C. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Motor Merek Suzuki (Studi Kasus Pt. Sinar Galesong Mandiri Kabupaten Toraja Utara). *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 3(1), 49.
<https://doi.org/10.35914/jemma.v3i1.334>
- Retno. K. (2018). Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulias Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(1). <https://doi.org/10.32424/jeba.v20i1.1082>
- Rojiati, U., Saloom, M. K. I. G., Rosmawati, M. S., Pi, S., & Fathihani, M. S. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI).
- Sangadji, E. M., & Sopiiah. (2013). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). In *Jurnal Agora: Vol. 5 No.* (Issue september, pp. 5–299).
https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN
- Setiadi. (2015). *PERILAKU KONSUMEN*. PRENADA MEDIA GROUP.
- Shell, A. (2016). *Pengantar Perilaku konsumen*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*.

Yulia, Farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).

Kotler, Philip dan Armstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Hendra.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

JURNAL:

Ningrum, N. (2017). Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(2), 145–151.
<https://doi.org/10.24127/ja.v5i2.1224>

Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(2), 64–73.

SKRIPSI:

Ananda Rizki P. (2022). *Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack*.

Muriani. (2021). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Kantor Pegadaian di Kabupaten Enrekang. *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 1–68.

Retno. K. (2018). Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulis Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(1). <https://doi.org/10.32424/jeba.v20i1.1082>