

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO CEMARA 2 MARGAASIH

Oleh:

Ariell Bagas Susanto

NPM 192040221

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:

Pembimbing

Hj. Yayan Mulyana, S.Sos, M.Si

NIDN. 0419097001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Administrasi Bisnis

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.

NIDN.0402047002

Dr. Siti Patimah SE., M.Si

NIDN.0407107001