

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**TIKTOK SEBAGAI REFERENSI DESTINASI WISATA KULINER BAGI GENERASI Z**” (Studi Fenomenologi TikTok sebagai Referensi Destinasi Wisata Kuliner Bandung di Kalangan Mahasiswa Fisip Unpas). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif, tindakan dan makna dari mahasiswa fisip unpas dalam menggunakan tiktok sebagai referensi destinasi wisata kuliner mereka. Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan pendekatan fenomenologi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi Alfred Schutz yang menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara studi kepustakaan, observasi lapangan dan wawancara dengan informan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif mahasiswa fisip unpas dalam menggunakan aplikasi tiktok sebagai referensi destinasi wisata kulinernya adalah karena informasinya yang jelas, *up to date* dan durasi video yang singkat. Tindakan yang dilakukan oleh mereka dalam menjadikan tiktok sebagai referensi kuliner mereka adalah dengan cara menyimpan video – video rekomendasi ke fitur favorit, kemudian membagikan video tersebut ke teman atau kerabat mereka, setelah itu barulah mereka mendatangi tempat tersebut. Makna tiktok sebagai referensi destinasi wisata kuliner bagi mereka adalah sangat bermanfaat dalam membantu mencari referensi kuliner dan tempat makan dalam kehidupan sehari – hari.

Saran yang peneliti sampaikan pada penelitian ini adalah semoga pengguna tiktok bisa lebih bijak lagi dalam menggunakan tiktok sebagai rekomendasi wisata kulinernya, diharapkan para audience tidak menjadi pribadi yang konsumtif. Kemudian untuk para konten kreator diharapkan untuk tetap berkarya dengan baik agar bisa memberikan konten yang inspiratif dan bermanfaat dan diharapkan untuk membagikan video yang jelas, jujur, dan tidak dilebih – lebihkan.

Kata kunci: Tiktok, referensi, kuliner, mahasiswa, generasi Z, fenomenologi.

ABSTRACT

This research is entitled "**TIKTOK AS A CULINARY REFERENCE FOR GENERATION Z**" (Phenomenological Study of TikTok as a Reference for Bandung Culinary Tourism Destinations among Unpas Faculty of Social Sciences Students). The purpose of this research is to find out the motives, actions and meanings of Unpas Social Sciences students in using TikTok as a reference for their culinary tourism destinations. The method in this study is a qualitative method, with a phenomenological approach. The theory used in this study is the phenomenological theory of Alfred Schutz which uses data collection techniques by means of literature studies, field observations and interviews with research informants.

The results of this study indicate that the motives of Unpas Social Sciences students in using the tiktok application as a reference for their culinary tourism destinations are because the information is clear, up to date and the video duration is short. The actions taken by them in making TikTok their culinary reference is by saving recommended videos to their favorite feature, then sharing these videos with their friends or relatives, after that they come to the place. The meaning of tiktok as a reference for culinary tourism destinations for them is very useful in helping to find culinary references and places to eat in everyday life.

The suggestion that the researchers conveyed in this study is that I hope that TikTok users can be even wiser in using TikTok as a culinary tourism recommendation, it is hoped that the audience will not become consumptive individuals. Then content creators are expected to keep working well so they can provide inspiring and useful content and are expected to share videos that are clear, honest and not exaggerated.

Keywords: TikTok, references, culinary, students, Generation Z, phenomenology.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “**TIKTOK SALAKU REFERENSI DESTINASI WISATA KULINARI GENERASI Z**” (Ulikan Fenomenologis TikTok salaku Rujukan Tujuan Wisata Kuliner Bandung di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Unpas). Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho motif, tindakan jeung ma’na mahasiswa Ilmu Sosial Unpas dina ngagunakeun Tiktok minangka acuan tujuan wisata kuliner. Méthode dina ieu panalungtikan nya éta méthode kualitatif, kalawan pendekatan fenomenologis. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori fénoménologis Alfred Schutz anu ngagunakeun téhnik ngumpulkeun data ku cara studi pustaka, observasi lapangan jeung wawancara jeung informan panalungtikan.

Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén motif mahasiswa IPS Unpas ngagunakeun aplikasi tiktok minangka référénsi tujuan wisata kuliner téh lantaran informasina jelas, up to date jeung durasi vidéo anu pondok. Tindakan anu dilakukeun ku aranjeunna dina ngadamel TikTok rujukan kulinerna nyaéta ku nyimpen pidéo anu disarankeun kana fitur karesepna, teras bagikeun pidéo ieu ka réréncangan atanapi baraya, saatos éta sumping ka éta tempat. Makna tiktok minangka acuan tujuan wisata kuliner pikeun maranehna kacida mangpaatna dina mantuan neangan referensi kuliner jeung tempat dahar dina kahirupan sapopoe.

Saran anu ditepikeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan nya éta miharep sangkan pamaké Tiktok bisa leuwih wijaksana dina ngagunakeun Tiktok minangka rékoméndasi wisata kuliner, dipiharep panongtonna henteu jadi individu anu konsumtif. Teras panyipta kontén diharepkeun tetep damel saé supados tiasa nyayogikeun kontén anu mereun sareng mangpaat sareng diharepkeun ngabagi pidéo anu jelas, jujur sareng henteu kaleuleuwihi.

Kata Konci: Tiktok, référénsi, kuliner, mahasiswa, fénoménologi.