

STRATEGI *REBRANDING* GLOBAL RADIO BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Rebranding*

Global Radio Bandung)

REBRANDING STRATEGY OF GLOBAL RADIO BANDUNG

(*Qualitative Descriptive Study of Rebranding Strategy of*

Global Radio Bandung)

Oleh:

Wulan Mustika Dwiatikah

192050051

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023