

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACK	ii
RINGKESAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	10
1.2.1 Fokus Penelitian	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	11
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Literatur	13

2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	13
2.1.2 Kerangka Konseptual	20
2.1.2.1 <i>Brand</i>	20
2.1.2.2 <i>Rebranding</i>	25
2.1.2.3 Media Massa	29
2.1.2.4 Radio	31
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	40
2.1.4 Kerangka Pemikiran	44
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI.....	47
3.1 Subjek Penelitian.....	47
3.1.1 Informan Ahli.....	48
3.1.2 Informan Inti	48
3.1.3 Informan Akademisi	49
3.1.4 Informan Pendukung	50
3.2 Objek Penelitian	51
3.2.1 Sejarah Global Radio Bandung.....	51
3.2.2 Visi dan Misi Global Radio Bandung	54
3.2.3 Logo Global Radio Bandung	55
3.2.4 <i>Tagline</i> Global Radio Bandung	57
3.2.5 Program Global Radio Bandung	57
3.2.6 Struktur Organisasi Global Radio Bandung	59
3.3 Metodologi Penelitian.....	60
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	60

3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	61
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	64
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	65
3.4	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	67
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	68
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	68
3.5.2	Jadwal Penelitian	68
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Profil Informan.....	69
4.1.1	Profil Informan Ahli	69
4.1.2	Profil Informan Inti.....	70
4.1.3	Profil Informan Akademisi	71
4.1.4	Profil Informan Pendukung.....	71
4.2	Hasil Penelitian	74
4.2.1	Tahapan Analisis Strategi <i>Rebranding</i> Global Radio Bandung.....	78
4.2.2	Tahapan Perencanaan Strategi <i>Rebranding</i> Global Radio Bandung.....	107
4.2.3	Tahapan Evaluasi Strategi <i>Rebranding</i> Global Radio Bandung.....	140
4.3	Pembahasan Penelitian	153

4.3.1 Hasil Pembahasan Tahapan Analisis	153
4.3.2 Hasil Pembahasan Tahapan Perencanaan	156
4.3.3 Hasil Pembahasan Tahapan Evaluasi	160
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	162
5.1 Kesimpulan	162
5.2 Saran.....	169
5.2.1 Saran Teoretis.....	169
5.2.2 Saran Praktis	170
DAFTAR PUSTAKA	xviii