

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Representasi Hak Kesetaraan Antara Teman Tuli Dengan Masyarakat Dengar Dalam Video Klip Feby Putri “Usik”. Video klip Usik merupakan sebuah *campaign* yang didedikasikan kepada teman tuli yang berjuang dalam pergerakan budaya tuli dan kesetaraan hak yang sama dengan masyarakat dengar, oleh karena itu peneliti memilih video klip tersebut sebagai objek dalam penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos pada video klip video klip Feby Putri “Usik”, yang selanjutnya untuk mengetahui realitas sosial yang terkandung pada video klip tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes. Dalam penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data berupa studi kepustakaan, observasi, dan wawancara. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah dari total 10 (sepuluh) adegan dalam video klip “Usik” terdapat 4 (empat) adegan yang mengandung makna denotasi serta konotasi mengenai representasi hak kesetaraan antara teman tuli dengan masyarakat dengar. Video klip Usik sebagai bentuk *campaign* yang mendukung pergerakan budaya tuli yaitu Bisindo, masih terdapat mitos mengenai Bahasa isyarat, masih banyak yang menganggap Bahasa isyarat hanya boleh dipelajari atau dikuasai hanya oleh teman-teman tuli saja, sedangkan sebenarnya Bahasa isyarat bisa dipelajari oleh semua orang. Menguasai Bahasa isyarat dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi dengan teman tuli.

Kata Kunci: Semiotika, Video Klip, Teman Tuli, Hak Kesetaraan, Konstruksi Realitas Sosial

ABSTRACT

This research is entitled “REPRESENTATION OF EQUAL RIGHTS BETWEEN THE DEAF AND PUBLIC SOCIETY IN THE VIDEO CLIP OF FEBY PUTRI “USIK””. This video clip is a campaign dedicated to the deaf who are fighting for the movement of deaf culture and equality of rights with public society, therefore the researcher used this video clip as the object of research.

This study aims to determine the meaning of denotation, connotation, and myths in the video clip of Feby Putri “Usik”, which is then to find out the social reality contained in the video clip.

This study uses qualitative methods with Roland Barthes semiotic analysis. In this study using data collection techniques in the form of library research, observation, and interviews. Data collection techniques carried out are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study are that out of a total of 10 (ten) scenes in the “Usik” video clip, there are 4 (four) scenes that contain denotative and connotative meanings regarding the representation of equal rights between the deaf and public society. The Usik video clip is a form of campaign that supports the deaf cultural movement, namely Bisindo, there are still myths about sign language, there are still many who think sign language can only be learned or mastered only by the deaf, whereas actually sign language can be learned by everyone. Mastering sign language can make it easier for us to communicate with the deaf.

Keywords: Semiotics, Video Clips, The Deaf, Equal Right, Construction of Social Reality

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan Répréséntasi Hak Anu Sarua Antara Baraya Tuli jeung Masarakat Umum dina vidéo klip Feby Putri “Usik”. Video klip ieu mangrupa kampanye anu didedikasikeun ka babaturan tunarungu anu memperjuangkeun gerakan budaya tuli jeung persamaan hak jeung masarakat umum, ku kituna panalungtik milih video klip Usik nu jadi objék dina ieu panalungtikan.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho ma’na denotasi, konotasi, jeung mitos dina vidéo klip Feby Putri “Usik”, anu saterusna mikanyaho realitas sosial anu aya dina éta vidéo.

Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif kalawan analisis sémiotik Roland Barthes. Dina ieu panalungtikan ngagunakeun téhnik ngumpulkeun data dina wangun studi pustaka, observasi, jeung wawancara. Téhnik ngumpulkeun data anu dilaksanakeun nyaéta ngumpulkeun data, réduksi data, penyajian data, jeung nyieun kacindekan.

Hasil tina ieu panalungtikan nya éta tina 10 (sapuluh) adegan dina vidéo klip Usik, aya 4 (opat) adegan anu ngandung harti denotatif jeung konotatif ngeunaan répréséntasi hak nu sarua antara baraya tuli jeung masarakat umum. Vidéo Usik téh mangrupa wangun kampanye anu ngarojong kana gerakan budaya tuli, nyaéta Bisindo, Masih kénéh aya mitos ngeunaan basa isyarat, masih réa anu nganggap basa isyarat ngan ukur bisa diajar atawa dikuasai wungkul ku nu tuli, padahal sabenerna basa isyarat bisa diajar ku saréréa. Ngawasa basa isyarat bisa ngagampangkeun urang komunikasi jeung nu tuli.

Kata Kunci: Sémiotik, Klip Vidéo, Baraya Tuli, Hak Anu Sarua, Pangwangunan Realitas Sosial