

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Konteks Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	7
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	8

2.2	Kerangka Konseptual	14
2.2.1	Komunikasi.....	14
2.1.1.1	Unsur-Unsur Komunikasi	15
2.1.1.2	Proses Komunikasi.....	17
2.2.2	Komunikasi Massa.....	18
2.2.2.1	Definisi Komunikasi Massa	18
2.2.2.2	Fungsi Komunikasi Massa	19
2.2.2.3	Karakteristik Komunikasi Massa.....	21
2.2.3	Media Massa	22
2.2.3.1	Definisi Media Massa	22
2.2.3.2	Karakteristik Media Massa	23
2.2.4	Media Baru.....	24
2.2.4.1	Definisi Media Baru	24
2.2.4.2	Macam-Macam Media Baru	25
2.2.4.3	YouTube.....	26
2.2.5	Video Klip.....	27
2.2.5.1	Definisi Video Klip.....	27
2.2.5.2	Bahasa Video Klip	29
2.2.5.3	Fungsi Video Klip.....	29
2.2.6	Makna.....	30
2.2.7	Representasi	32
2.2.8	Semiotika	32
2.2.9	Konsep Hak Kesetaraan	34
2.3	Kerangka Teoritis	36
2.3.1	Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	36

2.3.2	Analisis Semiotika Roland Barthes.....	37
2.2.3	Denotasi Dan Konotasi	39
2.3.4	Mitos	40
2.5	Kerangka Pemikiran	41
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Subjek Penelitian	44
3.2	Objek Penelitian	45
3.3	Metode Penelitian.....	48
3.3.1	Paradigma Penelitian.....	50
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.3.3	Rancangan Analisis Data	52
3.3.4	Kredibilitas Hasil Penelitian	54
3.4	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian...	56
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	57
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	57
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Data Informan	60
4.1.2	Analisis Denotasi dan Konotasi Dalam Video Klip Usik.....	63
4.1.3	Analisis Mitos Pada Video Klip “Usik”.....	82
4.1.4	Kaitan Video Klip Usik Dengan Konstruksi Realitas Sosial.....	83
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		103

5.1	Simpulan.....	103
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		107