

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Komunikasi Interpersonal Pemimpin Divisi BFA Digital Production, Media Gereja Betania Fresh Anointing Bandung, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemimpin deputy dalam membangun komunikasi interpersonal yang efektif kepada anggotanya dan hal-hal yang menjadi kendala dalam melakukan komunikasi interpersonal antara pemimpin deputy dan anggotanya. Antara pemimpin dan anggotanya sangatlah diperlukan komunikasi interpersonal yang baik untuk membangun kenyamanan, saling mengerti satu sama lain, agar tidak terjadi perselisihan atau miss komunikasi saat bekerja. Karena komunikasi yang baik akan menimbulkan kinerja yang baik juga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keterbukaan, sikap positif, sikap mendukung, empati dan kesetaraan yang ada pada pemimpin BFA Digital Production kepada anggotanya sehingga bisa mengetahui bagaimana jalannya komunikasi interpersonal yang dijalankan. Penelitian ini dilakukan kepada pemimpin dan anggota BFA Digital Production. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teori komunikasi interpersonal oleh Joseph A. Devito dengan memperoleh data melalui wawancara dan observasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, bahwa komunikasi interpersonal yang terjadi antara pemimpin dan anggota BFA Digital Production sudah berjalan dengan baik dan telah memenuhi kelima point yang diteliti oleh peneliti seperti keterbukaan, sikap positif, sikap mendukung, empati dan kesetaraan.

Kata Kunci: Betania Fresh Anointing *Church* Bandung, BFA Digital Production, Komunikasi Interpersonal.

ABSTRACT

This research is entitled Interpersonal Communication for BFA Digital Production Division Leaders, Betania Fresh Anointing Church Media Bandung, this study aims to find out how deputy leaders build effective interpersonal communication with their members and what are the obstacles in conducting interpersonal communication between deputy leaders and their members . Between leaders and members, good interpersonal communication is needed to build comfort, understand each other, so that there are no disputes or miscommunication at work. Because good communication will lead to good performance too. This study aims to find out how openness, positive attitude, supportive attitude, empathy and equality exist in BFA Digital Production leaders to their members so that they can find out how interpersonal communication is carried out. This research was conducted to the leaders and members of BFA Digital Production. This type of research uses descriptive qualitative research methods with interpersonal communication theory by Joseph A. Devito by obtaining data through interviews and observation. The results obtained from this study, that interpersonal communication that occurs between leaders and members of BFA Digital Production has been going well and has fulfilled the five points examined by researchers such as openness, positive attitude, supportive attitude, empathy and equality.

Keywords: *Betania Fresh Anointing Church Bandung, BFA Digital Production, Interpersonal Communication.*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan anu dijudulan Komunikasi Interpersonal Pimpinan Divisi Produksi Digital BFA, Media Betania Fresh Anointing Church Bandung, ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha para wakil pamingpin ngawangun komunikasi interpersonal anu éféktif jeung anggotana sarta naon waé anu jadi halangan dina ngalaksanakeun komunikasi antarpribadi antara wakil pimpinan jeung anggotana. anggota. Antara pamingpin jeung anggota, komunikasi interpersonal anu alus diperlukeun pikeun ngawangun kanyamanan, saling ngarti, sangkan teu aya pasea atawa miskomunikasi dina karya. Kusabab komunikasi anu alus bakal ngakibatkeun kinerja anu hadé ogé. Ulikan ieu boga tujuan pikeun mikanyaho kumaha katerbukaan, sikep positif, sikep ngarojong, empati jeung sarua aya dina para pamingpin Produksi Digital BFA ka anggotana sangkan bisa mikanyaho kumaha komunikasi interpersonal dilaksanakeun. Ieu panalungtikan dilaksanakeun ka para pamingpin jeung anggota BFA Digital Production. Ieu jenis panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif kalawan tiori komunikasi interpersonal ku Joseph A. Devito ku cara meunangkeun data ngaliwatan wawancara jeung observasi. Hasil tina ulikan ieu, komunikasi interpersonal anu lumangsung antara pamingpin jeung anggota BFA Digital Production geus lumangsung kalawan alus sarta geus minuhan lima titik nalungtik ku panalungtik kayaning kabuka, sikep positif, sikep ngarojong, empati jeung sarua.

Kata Kunci: *Betania Fresh Anointing Church Bandung, BFA Digital Production, Komunikasi Interpersonal.*