

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “PENGUNAAN APLIKASI FORE COFFEE DI KALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG” (Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Fore Coffee di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung). Tujuan dan kegunaan pada penelitian ini adalah untuk memfokuskan dan memahami bagaimana motif, tindakan dan makna dari penggunaan aplikasi fore coffee di kalangan mahasiswa kota Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan metoda penelitian kualitatif, menggunakan teori fenomenologi dari Alfred Schutz. Dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, observasi dan wawancara mendalam. Dalam wawancara mendalam, peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan para informan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diteliti oleh peneliti melalui tujuh informan, dapat disimpulkan bahwa motif dari penggunaan aplikasi ini karena mereka merasa sangat terbantu untuk menghemat waktunya dan mengincar promo yang telah disediakan. Tindakan para informan mengatakan bahwa setelah menggunakan aplikasi fore ini mereka merasa diuntungkan, dan makna bagi para informan setelah menggunakan aplikasi ini adalah sebagai aplikasi yang mempermudah para pembelinya.

Saran yang ingin peneliti sampaikan untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya peneliti melakukan penelitian berdasarkan teori-teori fenomenologi dari tokoh yang lainnya, agar mendapatkan penelitian dan penemuan terbaru yang lebih menarik lagi. Peneliti juga sebaiknya dapat memanfaatkan sebaik mungkin dalam menggunakan aplikasi tersebut dengan adanya fitur-fitur yang lengkap, begitu juga para pengguna lainnya harus dengan bijak memakai voucher promo yang telah disediakan oleh pihak fore coffee, agar tidak menjadi individu yang berlebihan terhadap segala sesuatunya.

**Kata kunci : Aplikasi, Fenomena, Fore Coffee, Mahasiswa**

## ABSTRACT

*USE OF FORE COFFEE APPLICATION AMONG STUDENTS IN BANDUNG CITY is the title of this study (Phenomenological Study of fore coffee Application Users among Students in Bandung City). Focusing on and comprehending the reasons, behaviors, and implications of utilizing the fore coffee application among college students in Bandung is the aim and use of this study.*

*Alfred Schutz's phenomenological theory is used in this research method, which employs qualitative research techniques. In-depth interviews, observation, and the study of the literature were employed to gather the data for this study. Direct interviews with informants were done by researchers during in-depth interviews.*

*It is possible to draw the conclusion that the reason people use this application is because they believe it is very beneficial to save time and target the promotions that have been supplied based on the research findings that have been analyzed by researchers through seven informants. The activities of the informants indicated that they felt benefited after using the fore application, and the meaning for the informants after using it was as an application that made it simpler for customers.*

*The researcher wants to advise that, in order to obtain the most recent research and findings that are even more intriguing, further research should be conducted using phenomenological theories from other figures. Researchers should be able to exploit the application's full functionality to its fullest, and other users should use the promotional codes offered by the fore coffee prudently to avoid becoming into people who do everything to the extreme.*

***Keywords: Application, Fore Coffee, Phenomenon, Students***

## RINGKESAN

*Ieu panalungtikan anu dijudulan “MANGKEUN APLIKASI KOPI DEPAN DI KALANGAN SISWA DI KOTA BANDUNG” (Studi Fénoménologis Pamaké Aplikasi Kopi Fore di Kalangan Siswa di Kota Bandung). Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun museur jeung mikanyaho motif, tindakan jeung ma'na ngagunakeun aplikasi kopi fore di kalangan mahasiswa di Bandung.*

*Métode ieu panalungtikan ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif, ngagunakeun tiori fénoménologis Alfred Schutz. Dina ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta studi pustaka, observasi jeung wawancara jero. Dina wawancara anu leuwih jero, panalungtik ngayakeun wawancara langsung jeung informan.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan anu geus ditalungtik ku panalungtik ngaliwatan tujuh informan, bisa dicindekkeun yén motif ngagunakeun ieu aplikasi téh lantaran ngarasa pohara mantuan pikeun ngahémat waktu jeung nargétkeun promosi anu geus disadiakeun. Lampah informan nyebutkeun yén sanggeus ngagunakeun aplikasi fore ieu ngarasa aya mangpaatna, sarta hartina pikeun informan sanggeus ngagunakeun aplikasi ieu nya éta hiji aplikasi anu ngagampangkeun pembeli.*

*Saran anu hayang ditepikeun ku panalungtik pikeun panalungtikan satuluyna nya éta panalungtik kudu ngayakeun panalungtikan dumasar kana tiori-tiori fénoménologis ti tokoh-tokoh séjénna, sangkan meunang panalungtikan jeung pamanggih panganyarna anu leuwih narik ati. Panaliti ogé kedah tiasa ngamangpaatkeun aplikasi anu saé kalayan fitur- fitur na anu lengkep, ogé pangguna anu sanés kedah bijaksana ngagunakeun voucher promo anu disayogikeun ku kopi sateuacana, supados aranjeunna henteu janten individu anu overdo sadayana.*

***Kata konci : Aplikasi, Fenomena, Fore Coffee, Mahasiswa***