

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman Rahim, H., & Radjab, E. (n.d.). MANAJEMEN STRATEGI.
- Abdurohim, D., Susila, Y., Novendra, A. M., & Ramdhan, A. M. (2023). STRATEGI BERTAHAN DAN PEMASARAN ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 UKM KOTA BANDUNG. 14, 56–72.
- Andini, M. F., Nafiza, F. S., Fernando, L., & Yunita, N. D. (2021). Peran *E-Commerce* Dalam Pengoperasian UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 502–522. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3285>
- Bhojaraju, G., Thamaria, N., & Al, U. et. (2005). Strategi Pemasaran Produk Greentea Thaitea pada Perusahaan Tuuktea di Kota Palopo dengan Menggunakan SWOT Matrix. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 12 Suppl 1(9), 1–29.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan Umkm dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42740>
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). Buku Ajar Manajemen Risiko. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=cP0MEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+pidana+denda+tidak+dibayar&ots=4VviHzRfjp&sig=VifyiR4p3pEwNfHfzLqNcJ8g6Qc>
- Handayani, N. (2007). Modal sosial dan keberlangsungan usaha. Skripsi, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET, 1–248.
- Ika Fitriyani, Nining Sudiyarti, M. N. F. (2020). Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19. *Strategi Manajemen Bisnis*, 1(2), 2019–2020. <https://journal.publication-center.com/index.php/ijssh/article/view/106>
- Imaniah, I. M. (2016). PERAN MODAL SOSIAL PADA KEBERLANGSUNGAN USAHA KOPERASI (Studi Pada Koperasi Al - Wardah Unit Simpan Pinjam Sidoarjo). 1–13.
- Mardhiani, T. A., & Sudarsana, S. (2016). STRATEGI KEBERLANGSUNGAN USAHA INDUSTRI KRIPIK TEMPE (Studi Deskriptif Kualitatif Pengrajin Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kecamatan *Dilema*, 31(1), 1–23. <https://103.23.224.239/dilema/article/view/8478>
- Mas-Verdú, F., Ribeiro-Soriano, D., & Roig-Tierno, N. (2015). Firm survival: The role of incubators and business characteristics. *Journal of Business Research*, 68(4), 793–796. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.030>

- Riyanti, B., & Nur Aini, N. A. (2022). Strategi Keberlangsungan Usaha Umkm Kampung Singkong Pada Masa Pandemi Covid-19. *Among Makarti*, 15(2), 182–199. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i2.309>
- Rosyad, A. A., & Wiguna, A. B. (2018). ANALISIS KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO MALANG RAYA (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 564, 1–16.
- Saputra Ridho. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. 35–36.
- Sri Susilo, Y. (2012). Strategi Meningkatkan Daya Saing Umkm Dalam Menghadapi Implementasi Cafta Dan Mea. *Buletin Ekonomi Agustus*, 8(2), 70–170.
- Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Swerdlow, S. H., World Health Organization, & International Agency for Research on Cancer. (n.d.). *WHO classification of tumours of haematopoietic and lymphoid tissues*.
- Umar, H. (2008). *Manajemen Strategis dalam Tindakan* (Issue December).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Ariani, D. W. (2017). Manajemen dan Strategi Operasi. *Manajemen Operasi*, 1–59.
- Fauzi, T. H. (2016). Manajemen Strategik. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan*
- Imaniah, I. M. (2016). *PERAN MODAL SOSIAL PADA KEBERLANGSUNGAN USAHA KOPERASI (Studi Pada Koperasi Al - Wardah Unit Simpan Pinjam Sidoarjo)*. 1–13.