

## ABSTRAK

*Coffee Paste* merupakan sebuah kedai kopi atau yang lebih familiar disebut dengan *coffee shop* yang berdiri sejak tahun 2015. Berlokasi di Jl. Pulo Sirih Barat Raya Blok Fe, RT.002/ RW.015, Jaka Setia, Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat permasalahan yang terjadi dalam kegiatan usaha ini yaitu kurangnya minat beli konsumen sehingga menyebabkan penurunan konsumen pada beberapa bulan terakhir. Permasalahan tersebut diduga karena lokasi usaha yang sulit ditemukan dan lahan parkir yang kurang memadai.

Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap minat beli konsumen pada *Coffee Paste* Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi non partisipan, wawancara terstruktur dan penyebaran angket (kuisisioner) yang diberikan kepada konsumen *Coffee Paste* Bekasi dengan jumlah 100 responden. Untuk analisis data menggunakan uji validitas instrumen, uji reliabilitas instrumen, regresi linear sederhana, koefisiensi korelasi rank sperman dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa koefisien determinasi berpengaruh positif antara lokasi usaha terhadap minat beli konsumen sebesar 65,5% dan sisanya sebesar 34,5% yang dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel lokasi usaha seperti harga dan kualitas produk yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen. *Coffee Paste* Bekasi dalam pelaksanaan lokasi usaha mengalami beberapa hambatan, yaitu seperti visibilitas yang kurang baik dan lahan parkir yang kurang memadai.

Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu perusahaan sebaiknya lebih mengoptimalkan kembali visibilitas dan lahan parkir agar para konsumen yang berkunjung ke *Coffee Paste* Bekasi merasa nyaman, selain itu sebaiknya *Coffee Paste* Bekasi menggunakan juru parkir agar para konsumen merasa terjamin atas keamanan kendaraanya.

Kata Kunci: Lokasi Usaha dan Minat Beli Konsumen

## **ABSTRACT**

*Coffee Paste is a coffee shop or more familiarly known as a coffee shop which was established in 2015. It is located on Jl. Pulo Sirih Barat Raya Blok Fe, RT.002/ RW.015, Jaka Setia, Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat. Based on the research results, it is known that there are problems that occur in this business activity, namely the lack of consumer buying interest, which has caused a decrease in consumers in the last few months. This problem is allegedly due to the location of the business which is difficult to find and inadequate parking space.*

*The purpose of this study was conducted to determine the effect of business location on consumer buying interest at Coffee Paste Bekasi. The research method used is a quantitative method with a descriptive approach. Data collection techniques were carried out by non-participant observation, structured interviews and questionnaires given to consumers of Coffee Paste Bekasi with a total of 100 respondents. For data analysis using instrument validity test, instrument reliability test, simple linear regression, sperman rank correlation coefficient and coefficient of determination.*

*Based on the data obtained from the research results, that the coefficient of determination has a positive effect between business location on consumer buying interest of 65.5% and the remaining 34.5% which is influenced by other factors outside of the business location variable such as price and product quality that can influence consumer buying interest. Coffee Paste Bekasi in the implementation of the business location experienced several obstacles, namely such as poor visibility and inadequate parking space.*

*The suggestions that researchers can put forward are that companies must optimize visibility and parking space more so that consumers who visit Coffee Paste Bekasi feel comfortable, besides that Coffee Paste Bekasi should use a parking attendant so that consumers feel guaranteed for the safety of their vehicles.*

*Keywords: Business Location and Consumer Purchase Interest*

## ABSTRAK

*Coffee Paste* nyaéta warung kopi atawa leuwih akrab disebut warung kopi anu ngadeg taun 2015. Tempatna di Jl. Pulo Sirih Barat Raya Blok Fe, RT.002/RW.015, Jaka Setia, Kec. Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat. Dumasar kana hasil panalungtikan, kanyahoan aya masalah anu lumangsung dina kagiatan usaha ieu, nya éta kurangna minat meuli konsumen, anu ngabalukarkeun turunna konsumen dina sababaraha bulan ka tukang. Masalah ieu disangka kusabab lokasi usaha anu hese milarian sareng tempat parkir anu teu cekap.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho pangaruh lokasi usaha dina minat beuli konsumen di *Coffee Paste* Bekasi. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ku obsérvasi non partisipan, wawancara terstruktur jeung ngadistribusikaeun kuesioner (kuesioner) anu dibikeun ka konsumen *Coffee Paste* Bekasi anu jumlahna 100 réspodén. Pikeun analisis data ngagunakeun uji validitas instrumén, uji réliabilitas instrumén, régrési liniér basajan, koefisien korelasi réngking spérma jeung koefisien determinasi.

Dumasar data anu dimeunangkeun tina hasil panalungtikan, yén koefisien determinasi miboga pangaruh positif antara lokasi usaha kana minat beuli konsumen 65,5% jeung sésana 34,5% anu dipangaruhan ku faktor séjén di luar variabel lokasi usaha sapertos harga sareng kualitas produk anu tiasa mangaruhan minat beuli konsumen. *Coffee Paste* Bekasi dina palaksanaan lokasi usaha ngalaman sababaraha kendala, nya éta visibilitas goréng jeung tempat parkir teu cukup.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik nyaéta pausahaan kudu leuwih ngaoptimalkeun visibilitas jeung lahan parkir sangkan konsumen anu nganjang ka *Coffee Paste* Bekasi ngarasa nyaman, salain ti éta *Coffee Paste* Bekasi kudu maké tukang parkir sangkan konsumen ngarasa terjamin pikeun kasalametan kandaraanana.

Kecap Konci: Lokasi Usaha sareng Minat Meuli Konsumen