

DAFTAR PUSTAKA

- Cookson, Maria Dimova, and Peter M. R. Stirk. *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Villa Triviona Di PT. Aek Nauli Medan)*. 2019, pp. 10–33.
- Dini, Karina Permata. *PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI KREASI KOPI CIBADUYUT BANDUNG SKRIPSI Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu Pada Program Studi Administrasi Bisnis Oleh : Karina Permata Dini Mengetahu*. 2021.
- Ekawanti, Ulfa. “Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru.” *Journal of Managemen*, vol. 6, no. 2, 2019, pp. 1–15.
- Gustiani, Heny; Septayuda, Irwan. “Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Seminar Hasil Penelitian FEB*, 2019, pp. 201–07, [http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel Prosiding Seminar Hasil.pdf](http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel%20Prosiding%20Seminar%20Hasil.pdf).
- Haninda, R. N., et al. “Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya.” *Yos Soedarso Economic ...*, vol. 4, no. 1, 2022, pp. 1–11.
- Ii, B. A. B., and Tinjauan Pustaka. *Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia*. 2018, pp. 10–25.
- Junizar, Muhammad Naufal. “Sponsorship Dimoderasi Oleh Citra Merek Yang Berimplikasi Pada Minat Beli.” *Jurnal Ekonomi Manajemen*, no. April, 2019, pp. 5–24.
- Malik, Rizal Lul. *KONSUMEN PADA LUCKY RABBITS BANDUNG*. 2019.
- Mussardo, Giusepe. “BAB III Metode Penelitian Menurut Sugiyono 2017.” *Statistical Field Theor*, 2019.
- Nurmalina, Rita, et al. *Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi*. 2015, [https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/81341/2/Pemasaran Konsep dan Aplikasi.pdf](https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/81341/2/Pemasaran%20Konsep%20dan%20Aplikasi.pdf).
- Rahmayani, Zhafira. “BUDAYA NONGKRONG DAN REPRESENTASI RUANG ATAS KEDAI KOPI SERTA RUANG REPRESENTASIONAL BAGI PARA PELANGGAN KEDAI KOPI (STUDI KASUS: 3 KEDAI KOPI DI TANGERANG SELATAN).” *Nucl. Phys.*, vol. 13, no. 1, 1959, pp. 104–16.
- Rondonuwu, Garry, and Lucky F. Tamengkel. *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen*. 2016, pp. 1–8.

Sholihah, Dienni Ruhjatini. *Pemasaran Kontemporer (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*. no. 3, 2020.

Susanto, Tasya Valery, et al. "Pengaruh Lokasi Pemasaran Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Selera Konsumen Produk Singkong Baper." *Jurnal Trisna Riset Vol. 2 No. 1, 2021*, vol. 2, no. 1, 2021, pp. 39–47.

Tjiptono, Gronoos. "Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry." *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, no. 2012, 2012, pp. 6–21.