

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Lokasi dan Lamanya Penelitian	11
1.4.1 Lokasi Penelitian	11
1.4.2 Lamanya Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Administrasi Bisnis	13
2.1.2 Pemasaran.....	16
2.1.2.1 Manajemen Pemasaran	18
2.1.2.2 Bauran Pemasaran	19
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran.....	21
2.1.3 Promosi.....	21
2.1.3.1 Bauran Promosi	22
2.1.3.2 Tujuan Promosi.....	23
2.1.4 Penjualan	24

2.1.4.1	Pengertian Penjualan	24
2.1.4.2	Jenis Jenis Penjualan	25
2.1.4.3	Tujuan Penjualan	26
2.1.5	Hubungan Promosi dan Penjualan	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis Penelitian	32
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Metode Penelitian	34
3.1.1	Paradigma Penelitian	34
3.1.2	Metode penelitian yang digunakan	35
3.1.3	Operasional Variabel	36
3.2	Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.1	Data Primer	36
3.2.2	Data Sekunder	39
3.3	Teknik Analisis Data	39
3.3.1	Analisis Skor Variabel	40
3.3.2	Uji Validitas	41
3.3.3	Uji Reliabilitas	42
3.3.4	Regresi Linier Sederhana	43
3.3.5	Pengujian Hipotesis	44
3.3.6	Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i>	45
3.3.7	Koefisien Determinasi	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Gambaran Umum Perumahan Citra Swarna <i>Riverside</i>	48
4.1.1	Sejarah Singkat Perumahan Citra Swarna <i>Riverside</i> , Bogor ..	48
4.1.2	Kondisi Karyawan Pemasaran Citra Swarna <i>Riverside</i>	54
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	58
4.2.1	Promosi pada perumahan Citra Swarna <i>Riverside</i>	58
4.3	Analisis Skor	79
4.3.1	Pelaksanaan Promosi Perumahan Citra Swarna <i>Riverside</i>	79
4.3.2	Penjualan di Perumahan Citra Swarna <i>Riverside</i> ,Bogor	83
4.4	Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan	85
4.4.1	Pengujian Instrumen Penelitian	85

4.4.2	Uji Validitas Instrumen	85
4.4.3	Uji Reliabilitas Instrumen	89
4.5	Analisis Data	91
4.5.1	Regresi Linier Sederhana	91
4.5.2	Uji Hipotesis.....	93
4.5.3	Pengujian Analisis Rank Spearman (rs).....	95
4.5.4	Koefisien Determinasi (r^2).....	97
4.6	Hambatan dan Upaya Untuk Mengatasi Hambatan Terkait Promosi Yang Berpengaruh Terhadap Penjualan.....	98
4.6.1	Hambatan Yang Dihadapi Dalam Promosi Produk Rumah Terhadap Penjualan	98
4.6.2	Upaya-Upaya Yang Dilakukan Perumahan Citra Swarna Riverside Dalam Mengatasi Hambatan Terkait Promosi Yang Berpengaruh Terhadap Penjualan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Saran Praktis.....	102
5.2.2	Saran Teoritis	103
DAFTAR PUSTAKA		104