

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target dan Realisasi Penjualan	7
Tabel 1. 2 Target Laba dan Realisasi Laba	7
Tabel 1. 3 Jadwal Penelitian.....	12
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban	38
Tabel 3. 3 Kategori Tingkat Pencapaian	41
Tabel 3. 4 Koefisien Korelasi	45
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4. 1 Keseluruhan Karyawan Perumahan Citra Swarna Riverside.....	55
Tabel 4. 2 Karyawan Pemasaran Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 3 Karyawan Perumahan Citra Swarna Riverside Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 4 Karyawan Pemasaran Berdasarkan Pendidikan.....	57
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Mengenai Periklanan Media Massa (N=25).....	60
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Mengenai Promosi Secara Intensif (N=25).....	61
Tabel 4. 7 Jawaban responden Mengenai Pembagian Brosur (N=25).....	62
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Mengenai Pemajangan Billboard (N=25).....	63
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Mengenai Promosi Undian (N=25).....	65
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Terhadap Pameran Dagang (N=25).....	66
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Mengenai Potongan Harga (N=25)	67
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Mengenai Event Perusahaan (N=25).....	68
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Mengenai Promosi Media Cetak (N=25)	70
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Mengenai Promosi Intensif (N=25).....	71
Tabel 4. 15 Jawaban Responden Mengenai Promosi Melalui E-mail (N=25).....	73
Tabel 4. 16 Jawaban Responden Mengenai Direct Selling (N=25).....	74
Tabel 4. 17 Jawaban Responden Mengenai Target Penjualan (N=25).....	76
Tabel 4. 18 Jawaban Responden Mengenai Laba Penjualan (N=25).....	77
Tabel 4. 19 Jawaban Responden Mengenai Kenaikan Penjualan (N=25).....	78
Tabel 4. 20 Resume Jawaban Kuisisioner Variabel X (Promosi).....	81
Tabel 4. 21 Nilai Bobot Standar Variabel X.....	82

Tabel 4. 22 Resume Jawaban Kuesioner Variabel Y (Penjualan)	83
Tabel 4. 23 Nilai Bobot Standar Variabel Y	84
Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas Kuesioner X (Promosi)	88
Tabel 4. 25 Hasil Uji Validitas Kuesioner Y (Penjualan).....	89
Tabel 4. 26 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	91
Tabel 4. 27 Koefisien Korelasi	97