

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KATAJIE WEDDING
ORGANIZER
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Melalui Media Sosial Instagram
@Katajie.Weddingorganizer)

*Marketing Communication Strategy Of Katajie Wedding Organizer On
Consumer Interesting In Bandung City*

(*Qualitative Descriptive Study Through Sosial Media @Katajie.Wedding
Organizer*)

Oleh

Syshiva Aprilla Pucy

192050069

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

2023