

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan penelitian	12
1.2.1 Fokus Penelitian.....	12
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN LITERATUR.....	16
2.1 Kajian Literatur	16
2.1.1 Review penelitian sejenis	16
2.2 Kerangka Konseptual	23
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	32
2.2.3 Komunikasi Pemasaran	37

2.2.4	Strategi Komunikasi pemasaran.....	44
2.2.5	Media Baru (New Media).....	46
2.2.6	Media Sosial	48
2.2.7	Minat Konsumen.....	53
2.2.8	Wedding Organizer	55
2.3	Kerangka Teoritis	57
	Teori AISAS.....	57
2.4	Kerangka pemikiran	61
BAB III.....		64
SUBJEK OBJEK METODOLOGI PENELITIAN		64
3.1	Subjek Penelitian.....	64
3.2	Objek Penelitian	67
3.3	Metodologi peneltian.....	68
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	70
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	72
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	75
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	77
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalani Hubungan Dengan Subjek Peneliti	79
3.4	Lokasi Penelitian	80
3.5	Jadwal penelitian.....	81
BAB IV	Error! Bookmark not defined.	
Hasil Penelitian Dan Pembahasan		82
4.1	Hasil penelitian	82
4.1.1	Proses Penelitian.....	82
4.1.2	Deskripsi Informan	85
4.1.3	Attention.....	86
4.1.3	Interest	94
4.1.4	Search.....	105
4.1.5	Action.....	113
4.1.6	Share	119
4.2	Pembahasan Hasil penelitian	126
4.2.1	Hasil Strategi Attention.....	127
4.2.2	Hasil Startegi Interest.....	129

4.2.3 Hasil Strategi Search.....	132
4.2.4 Hasil Strategi Action.....	134
4.2.5 Hasil Strategi Share	136
4.2.6 Analisis Komprehensif Strategi Komunikasi pemasaran @Katajie.weddingorganizer. melalui media sosial instagram	137
BAB V.....	145
KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN-LAMPIRAN	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	19
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	90
Tabel 4.2 Tabulasi Perhatian(Attention) @Katajie.weddingorganizer.....	97
Tabel 4.3 Tabulasi Interest @Katajie.weddingorganizer.....	110
Tabel 4.4 Tabulasi Search @Katajie.weddingorganizer.....	120
Tabel 4.5 Tabulasi Action @Katajie.weddingorganizer.....	128
Tabel 4.6 Tabulasi Share @Katajie.weddingorganizer.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna instagram global per kuartal 2022.....	6
Gambar 1.2 Negara pengguna instagram terbanyak.....	7
Gambar 1.3 Konten Instagram Katajje Wedding Organizer.....	8
Gambar 2.4 Bagan Kerangka pemikiran.....	58
Gambar 3.1Komponen Analisis Data Mode Miles dan Huberman.....	69
Gambar 4.1 Profil Instagram @Katajje.wedding organizer.....	95
Gambar 4.2 Feed Instagram @Katajje.weddingorganizer.....	96
Gambar 4.3 Story Instagram Promo @Katajje.weddingorganizer.....	108
Gambar 4.4 Story Instagram Kegiatan @Katajje.weddingorganizer.....	109
Gambar 4.5 Bio Instagram dan Contact @Katajje.weddingorganier).....	118
Gambar 4.6 Highlight instagram @Katajje.weddingorganie.....	118
Gambar 4.7 Tag instagram @Katajje.weddingorganie.....	119