

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Achmad Rizal. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. 323.
- AK, W. W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar Raniry Press.
- Ardial. (2022). *Paradigma dan model Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Ayu Pratiwi, W., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1), 681–687.
- Kamaludin, A., & Rapanna, P. (2017). *Administrasi Bisnis*. SAH Media.
- Kunci, K. (2021). *hal yang mendasari penelitian ini adalah penurunan kinerja salesperson pada Bank X dari tahun 2018- 2019 , yang ditunjukkan dengan banyaknya salesperson berstatus underperform saat diterapkannya skema sales dedicated. XVIII(2)*.
- Mujito. (2023). *Pengantar Manajemen: Memahami Manajemen secara mudah*. EDU Publisher.
- Mulyana, M. (2019). Peran Pemasaran Dalam Masyarakat Dan Perusahaan. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 1–6.
- Mutialela Caropeboka, R. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. CV, Andi.
- Natanarisza, M. M., & Noor, M. A. (2013). *Sistem Informasi Kuntansi Pada Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Ramdani, S., Cantika, M., Hilmi, A. Z., Octariza, M. S., Rivaldi, R., Salsabila, N., & Rinda, R. Ti. (2023). *Pengantar manajemen Bisnis* (S. Haryanti (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Rofi'i, N. A., Fatihudin, D., & Mochklas, M. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Dr. Kebab Bara Satriya Sidoarjo. *BALANCE:*

*Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1), 7–33.

<https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.3141>

Romli, N. A. (2022). *Kewirausahaan Kreatif: Cara Menuangkan Ide Kreatif dan Cara Memasarkannya*. CV. Mitra Cendekia Media.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. SAH Media.

Sopiah, & Sangadji, E. M. (2022). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara.

Sovania, E., & Selliamanik, I. (2019). Pengaruh Promosi Media Situs Jual Beli Online terhadap Peningkatan Penjualan Produk UKM. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 262. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.2612>

Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., Ferinia, R., Butarbutar, M., Abdillah, L. A., Sudarso, A., Purba, B., Purba, S., Yuniwati, I., Hidayatullah, A. N., HM, I., & Suyuthi, N. F. (2021). *Desain Pendekatan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.

Sudaryono. (2022). *Interpersonal Skill*. Prenada Media.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suharjono, Apriyanto, Haryanti, T., Hussaen, S., Setyawan, H., & Iswadi. (2020). *Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir*. Scopindo Media Pustaka.

Tawakkal, I. (2018). *Analisis Pengaruh Online Customer Review terhadap Performa Penjualan Produk pada Public E-Marketplace*.

Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Aris Ariyanto. (2021). *Pengantar Bisnis*. Insan Cendekia Mandiri.

Zamrodah, Y. (2016). 濟無 *No Title No Title No Title*. 15(2), 1–23.

## **B. Skripsi Dan Jurnal**

Achmad Rizal. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. 323.

AK, W. W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*.

FTK Ar Raniry Press.

- Ardial. (2022). *Paradigma dan model Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Ayu Pratiwi, W., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1), 681–687.
- Kamaludin, A., & Rapanna, P. (2017). *Administrasi Bisnis*. SAH Media.
- Kunci, K. (2021). *hal yang mendasari penelitian ini adalah penurunan kinerja salesperson pada Bank X dari tahun 2018- 2019 , yang ditunjukkan dengan banyaknya salesperson berstatus underperform saat diterapkannya skema sales dedicated*. XVIII(2).
- Mujito. (2023). *Pengantar Manajemen: Memahami Manajemen secara mudah*. EDU Publisher.
- Mulyana, M. (2019). Peran Pemasaran Dalam Masyarakat Dan Perusahaan. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 1–6.
- Mutialela Caropeboka, R. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. CV, Andi.
- Natanarisza, M. M., & Noor, M. A. (2013). *Sistem Informasi Kuntansi Pada Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Ramdani, S., Cantika, M., Hilmi, A. Z., Octariza, M. S., Rivaldi, R., Salsabila, N., & Rinda, R. Ti. (2023). *Pengantar manajemen Bisnis* (S. Haryanti (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Rofi'i, N. A., Fatihudin, D., & Mochklas, M. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Dr. Kebab Bara Satriya Sidoarjo. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1), 7–33.  
<https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.3141>
- Romli, N. A. (2022). *Kewirausahaan Kreatif: Cara Menuangkan Ide Kreatif dan Cara Memasarkannya*. CV. Mitra Cendekia Media.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. SAH Media.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2022). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara.
- Sovania, E., & Selliamanik, I. (2019). Pengaruh Promosi Media Situs Jual Beli Online terhadap Peningkatan Penjualan Produk UKM. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 262. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.2612>
- Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., Ferinia, R., Butarbutar, M., Abdillah, L. A., Sudarso, A., Purba, B., Purba, S., Yuniwati, I., Hidayatullah, A. N., HM, I., & Suyuthi, N. F. (2021). *Desain Pendekatan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryono. (2022). *Interpersonal Skill*. Prenada Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharjono, Apriyanto, Haryanti, T., Husaen, S., Setyawan, H., & Iswadi. (2020). *Panduan*

*Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.* Scopindo Media Pustaka.

Tawakkal, I. (2018). *Analisis Pengaruh Online Customer Review terhadap Performa Penjualan Produk pada Public E-Marketplace.*

Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Aris Ariyanto. (2021). *Pengantar Bisnis.* Insan Cendekia Mandiri.

Zamrodah, Y. (2016). *濟無No Title No Title No Title.* 15(2), 1–23.