

## ABSTRAK

ST.Tex yaitu salah satu toko kain yang ada di Sentra Cigondewah. ST.Tex ini sentra industri dengan menyediakan berbagai macam bahan kaos dimulai dari kain cotton combed, PE, Hyget, Lotto Elvana dan masih banyak lagi. mereka menyediakan berbagai macam kain bahan kaos yang bisa melayani konsumen antara ataupun konsumen akhir. Peneliti menemukan masalah yaitu tingginya harga barang sehingga menyebabkan konsumen berfikir duakali untuk membelinya. Berdasarkan permasalahan tersebut karena penetapan harga dalam keterjangkauan harga dan kesesuaian harga dengan kualitas produk yang ditetapkan oleh ST.Tex belum maksimal.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh keputusan pembelian konsumen terhadap penetapan harga kain cotton combed pada ST.TEX Sentra Kain Cigondewah Bandung. Metode penelitian yang digunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu berupa wawancara, observasi, dan penyebaran angket (kuesioner) kepada 46 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, uji validitas instrument, uji reliabilitas instrument, regresi linier sederhana, koefisien korelasi rank spearman dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian bahwa adanya pengaruh positif keputusan pembelian konsumen terhadap penetapan harga kain cotton combed ditoko ST.Tex Cigondewah sebesar 39,6% dan sisanya 60,4%, merupakan factor-faktor lain diluar penelitian. Hambatan ST.Tex yaitu memiliki masalah hambatan di keterjangkauan harga dan kesesuaian harga dengan kualitas produk/barang. Upaya untuk meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen sebaiknya dilakukan penetapan harga yang cocok untuk masyarakat.

Saran yang peneliti berikan dalam penetapan harga perusahaan terutama dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada ST.Tex sebaiknya dapat mengoptimalkan penetapan harga yang dapat dijangkau untuk semua kalangan.

**Kata Kunci : Keputusan Pembelian Konsumen, Penetapan Harga**

## ABSTRACT

*ST.Text is one of the fabric stores in Sentra Cigondewah. ST.Text is an industrial center providing various kinds of t-shirt materials starting from cotton combed, PE, Hyget, Lotto Elvana and many more. they provide various kinds of t-shirt fabrics that can serve intermediate consumers or end consumers. Researchers found a problem, namely the high price of goods, causing consumers to think twice about buying it. Based on these problems, ST.Text determines that prices are affordable and price conformity with product quality is not maximized.*

*The purpose of this study was to determine the effect of consumer purchasing decisions on the pricing of cotton combed fabrics at ST.TEXT Sentra Kain Cigondewah Bandung. The research method used is a quantitative method. Data collection techniques in this study were in the form of interviews, observations, and distributing questionnaires to 46 respondents. The data analysis technique used is instrument validity test, instrument reliability test, simple linear regression, Spearman's rank correlation coefficient and the coefficient of determination.*

*Based on the results of the study that there is a positive influence on consumer purchasing decisions on the price setting of cotton combed fabrics at the ST.Text Cigondewah shop by 39.6% and the remaining 60.4%, are other factors outside of the study. ST.Text's obstacles are having problems with price affordability and suitability of prices with the quality of products/goods. Efforts to improve Consumer Purchase Decisions should be done by setting prices that are suitable for the community.*

*The advice that researchers give in setting company prices, especially in improving consumer purchasing decisions at ST.Text should be able to optimize pricing that can be reached for all people.*

**Keywords: Consumer Purchase Decision, Pricing**

## ABSTRAK

ST.Text mangrupa salah sahiji toko lawon di Sentra Cigondewah. ST.Text mangrupikeun pusat industri anu nyayogikeun rupa-rupa bahan kaos ti mimiti katun combed, PE, Hyget, Lotto Elvana sareng seueur deui. aranjeunna nyadiakeun rupa-rupa fabrics kaos oblong nu bisa ngawula pamakéna panengah atawa pamakéna tungtung. Panalungtik manggihan masalah, nya éta mahalna harga barang, ngabaluarkeun konsumen mikir dua kali pikeun meuli eta. Dumasar kana masalah ieu, ST.Text nangtukeun yén harga anu affordable sarta conformity harga jeung kualitas produk teu maksimal.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keputusan pembelian konsumen terhadap penetapan harga kain katun sisir di ST.TEX Sentra Kain Cigondewah Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode kuantitatif. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan nya éta wawancara, observasi, jeung ngadistribusikaeun angkét ka 46 réspodén. Téhnik analisis data anu digunakeun nya éta uji validitas instrumén, uji réliabilitas instrumén, régrési liniér basajan, koefisien korelasi rengking Spearman jeung koefisien determinasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan, aya pangaruh positif kana kaputusan beuli konsumen kana penetapan harga lawon katun combed di warung ST.Text Cigondewah ku 39,6% jeung sésana 60,4%, mangrupa faktor séjén di luar ulikan. Halangan ST.Text aya masalah kemampuan harga sareng kesesuaian harga sareng kualitas produk/barang. Usaha ngaronjatkeun Kaputusan Mésér Konsumén kudu dilaksanakeun ku cara netepkeun harga anu cocog pikeun masarakat.

Saran anu peneliti masihan dina netepkeun harga pausahaan, utamana dina ngaronjatkeun kaputusan purchasing konsumen di ST.Text kudu bisa ngaoptimalkeun harga anu bisa ngahontal pikeun sakabéh jalma.

Konci: Kaputusan Beuli Konsumen, Hargaan