

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	4
BAB I	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Konteks Penelitian.....	8
1.2 Fokus penelitian	13
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan penelitian	14
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1 Kajian Literatur	16
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	16
2.2 Kerangka Konseptual.....	19
2.2.2 Komunikasi Massa.....	25
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	25
2.2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	27
2.2.2.3 Musik	29
2.2.2.4 Definisi Musik	29
2.2.2.5 Fungsi Komunikasi Massa	30
2.2.4 Media Massa	36
2.2.4.1 Pengertian Media Massa	36
2.2.4.2 Jenis Media Massa	37
2.2.4.3 Fungsi Media Massa	39
2.2.4 Musik.....	40
2.2.4 Lagu	42
2.2.5 Lirik.....	43
2.2.6 Komunikasi Musik	44

2.4 Kerangka Teoritis.....	47
2.4.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial	47
2.3.2 Analisis Wacana	50
2.3.3 Analisis Wacana Model Norman Fairclough	53
2.4 Kerangka Pemikiran.....	60
BAB III	62
SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	62
3.1 Subjek Dan Objek Penelitian	62
3.1.1 Subjek Penelitian	62
3.1.1.1 Profil Band Efek Rumah Kaca	63
3.1.1.2 Profil Informan.....	65
3.1.2 Objek Penelitian	67
3.2 Metodologi Penelitian.....	68
3.2.1 Desain/ Paradigma Penelitian	70
3.2.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	71
3.2.3. Rancangan Analisis Data.....	75
3.2.4. Keabsahan dan Keandalan Hasil Penelitian	76
3.2.5. Lokasi Penelitian.....	77
3.2.6. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan.....	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.2 Nilai – nilai sosial lirik lagu “Debu-Debu Beterbangan” Karya Adrian Yunan Faisal	88
BAB IV.....	79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1., Hasil Penelitian.....	79
4.2., Nilai-Nilai Sosial Lirik Lagi “Debu-Debu Berterbangan” Karya Adrian Yunan Faisal.....	88
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1., Kesimpulan.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR TABLE

2.1., Matriks Review Penelitian Terdahulu.....	17
3.3., Profil Narasumber.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1., Dimensi Analisis Wacana Fairdlough.....	58
Gambar 2.2., Bagan Kerangka Pemikiran Analisis Wacana Lirik Lagu..	61
Gambar 3.1., Profil Band Efek Ruma Kaca.....	63