# ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara yang menggunakan diplomasi budaya agar kepentingan nasionalnya dapat tercapai. Ragam budaya yang dimiliki Indonesia menjadi salah satu kekuatan yang penting dalam menjaga keutuhan bangsa Indonesia. Budaya Indonesia menjadikan salah satu kekuatan bangsa Indonesia untuk melaksanakan diplomasi antar bangsa, bahkan menjadi jembatan bagi antar negara. Indonesia melalui festival IndOz sebagai salah satu cara berdiplomasi budayanya. Festival IndOz telah dilaksanakan pada tahu 2013 ini dapat menjadikan Indonesia semakin dikenal di Australia dan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan Australia di Indonesia dan berkorelasi dengan peningkatan ekonomi di Indonesia ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa diplomasi budaya Indonesia ke Australia melalui Festival IndOz dan pengaruhnya terhadap peningkatan kunjungan wisatawan Australia ke indonesia dan korelasi nya terhadap peningkatan ekonomi di Indonesia pada 2018-2021, yang dimana pada tahun 2019-2021 dihadapi dengan adanya pandemi *COVID-19*. Pada penelitian ini diplomasi budaya yang dilakukan oleh Indonesia adalah melalui Festival IndOz sebagai diplomasi sekaligus meningkatkan kunjungan wisatawan Australia di Indonesia dan korelasi nya terhadap peningkatakan ekonomi Indonesia. Penelitian ini menunjukan bahwa diplomasi budaya yang digunakan Indonesia terhadap Australia cukup efektif terhadap peningkatan wisatawan Australia di Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan jenis metode deskriptif-analisis. Metode yang menggunakan penelitian sumber tertulis (studi literatur). Pada penelitian ini penulis mencoba untuk menganalisis bagaimana diplomasi budaya Indonesia dengan melalui Festival IndOz sebagai alat diplomasi untuk meningkatkan kepentingan nasional dan meningkatkan kunjungan wisatawan Australia di Indonesia pada 2018-2021.

Kesimpulan bahwa Implementasi Diplomasi Kebudayaan Indonesia melalui Festival IndOz di Australia ini terjadi peningkatan pada tahun 2018-2019 tetapi terjadi penurunan pada tahun 2019-2021 dikarenakan adanya pandemi *Covid-19*, dan ekonomi Indonesia pada meningkat dari tahun 2018-2021 dikarenakan import dan export barang hasil Indonesia ke mancanegara, dapat dilihat dari data bps bahwa festival IndOz.

***Kata Kunci: Festival IndOz, Diplomasi Budaya, Kunjugan Wisatawan Australia***

# ABSTRACT

         Indonesia is one of the countries that uses cultural diplomacy to achieve its national interests. Indonesia's cultural diversity is an important force in maintaining the integrity of the Indonesian nation. Indonesian culture makes one of the strengths of the Indonesian nation to carry out diplomacy between nations, even becoming a bridge between countries. Indonesia through the IndOz festival as a way of cultural diplomacy. The IndOz Festival, which was held in 2013, can make Indonesia increasingly known in Australia and can increase visits by Australian tourists to Indonesia and is correlated with an increase in the economy in Indonesia.

         This study aims to analyze Indonesia's cultural diplomacy to Australia through the IndOz Festival and its effect on increasing Australian tourist visits to Indonesia and its correlation to economic development in Indonesia in 2018-2021, which in 2019-2021 was faced with the *COVID-19*. In this study, cultural diplomacy carried out by Indonesia is through the IndOz Festival as diplomacy while increasing visits by Australian tourists to Indonesia and its correlation to improving the Indonesian economy. This research shows that the cultural diplomacy used by Indonesia towards Australia is quite effective in increasing Australian tourists in Indonesia.

         The research method used in this study is a qualitative research method with a descriptive-analytical method. The method uses written source research (literature study). In this study the authors try to analyze how Indonesian cultural diplomacy is through the IndOz Festival as a diplomatic tool to enhance national interests and increase Australian tourist visits to Indonesia in 2018-2021.

The conclusion is that the Implementation of Indonesian Cultural Diplomacy through the IndOz Festival in Australia has increased in 2018-2019 but has decreased in 2019-2021 due to the *Covid-19*, and Indonesia's economy has increased from 2018-2021 due to the import and export of manufactured goods From Indonesia to foreign countries, it can be seen from the bps data that the IndOz festival does not correlate with an increase in the economy, during the *Covid-19 outbreak*.

***Keywords: IndOz Festival, Cultural Diplomacy, Visits of Australian Tourists***

# RINGKESAN

Indonésia mangrupa salah sahiji nagara anu ngagunakeun diplomasi budaya pikeun ngahontal kapentingan nasionalna. Kaanekaragaman budaya Indonésia mangrupa kakuatan penting dina ngajaga integritas bangsa Indonésia. Kabudayaan Indonésia ngajadikeun salasahiji kakuatan bangsa Indonésia pikeun ngalaksanakeun diplomasi antarbangsa, malah jadi jembatan antar nagara. Indonésia ngaliwatan festival IndOz minangka cara diplomasi budaya. Festival IndOz anu dilaksanakeun dina taun 2013, bisa ngajadikeun Indonésia beuki dipikawanoh di Australia sarta bisa ngaronjatkeun kunjungan wisatawan Australia ka Indonésia sarta dipatalikeun jeung ngaronjatna ékonomi di Indonésia.

Ulikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis diplomasi budaya Indonésia ka Australia ngaliwatan Festival IndOz sarta pangaruhna kana ngaronjatna kunjungan wisatawan Australia ka Indonésia sarta korélasina jeung pangwangunan ékonomi di Indonésia taun 2018-2021, anu dina taun 2019-2021 disanghareupan ku COVID-19. Dina ulikan ieu, diplomasi budaya anu dilaksanakeun ku Indonésia nyaéta ngaliwatan Festival IndOz salaku diplomasi sakaligus ngaronjatkeun kunjungan wisatawan Australia ka Indonésia sarta korelasina pikeun ngaronjatkeun ékonomi Indonésia. Ieu panalungtikan nunjukkeun yén diplomasi budaya anu digunakeun ku Indonésia ka Australia cukup éféktif dina ngaronjatkeun wisatawan Australia di Indonésia.

Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta métode panalungtikan kualitatif kalawan métode déskriptif-analitik. Métodena ngagunakeun panalungtikan sumber tinulis (studi pustaka). Dina ulikan ieu panulis nyoba nganalisis kumaha diplomasi budaya Indonésia ngaliwatan Festival IndOz salaku alat diplomatik pikeun ngaronjatkeun kapentingan nasional jeung ngaronjatkeun kunjungan wisatawan Australia ka Indonésia dina 2018-2021.

Kacindekan, Palaksanaan Diplomasi Budaya Indonésia ngaliwatan Festival IndOz di Australia ngaronjat dina taun 2018-2019 tapi turun dina taun 2019-2021 alatan Covid-19, sarta ékonomi Indonésia ngaronjat ti 2018-2021 alatan impor jeung ékspor barang-barang pabrikan ti Indonésia ka luar nagri, katingali tina data bps yén festival IndoOz henteu aya hubunganana sareng paningkatan ékonomi, dina mangsa wabah Covid-19.

**Kata Kunci: Festival IndOz, Diplomasi Budaya, Kunjungan Turis Australia**